

Octobre 2024 | www.ot-campings.com

SPÉCIAL

SALONS



Hébergement • Assurance
 Communication • Commercialisation
 Piscine & Bien-être
 Equipements & Services

ATLANTICA
SETT

Les marques et nouveautés à découvrir

VOTRE PROJET, NOTRE MISSION



Chaque terrain de camping est unique, tout comme vos besoins.

Chez RAPIDHOME, nous offrons **un accompagnement personnalisé à chaque étape**, du choix du modèle à l'installation.

Profitez de notre expertise pour créer un espace de vacances idéal, parfaitement adapté à vos attentes.



Découvrez notre collection complète de mobil-homes.

Pour en savoir plus sur notre engagement qualité, nos dernières innovations et notre accompagnement personnalisé, prenez rendez-vous avec notre conseiller spécialisé pour un projet sur-mesure.

www.rapidhome.fr

SOMMAIRE

EDITO

5 PASSONS AUX SALONS...

SALONS

6 ATLANTICA

8 SETT

10 INDEX DES RUBRIQUES ET DES MARQUES

HEBERGEMENTS

12 SUNSHINE HABITAT
(LOUISIANE - CHALETS FABRE - LODGES CIAT)

14 CISTEBOIS

16 RAPIDHOME

18 BIO HABITAT
(IRM - O'HARA - COCO SWEET)

20 BATICONCEPT

21 MOBIL-HOME RIDEAU

22 HEKIPIA

23 SUNAIR LODGE

24 ESKURIA

25 TERRASSES DU LYS

EQUIPEMENTS & SERVICES

26 ATELIER DES LOISIRS

28 HOPAL (EX AP LOISIRS)

30 ECOMOBILHOME

31 CHARRIER BOIS

32 EKOLINEA

33 LE CEDRE

34 LIBERTY ELECTRIX MOTION (LEM)

35 EASYTEX

36 MATEXA

37 TERRASSES MHTS

38 MYCONNECT

39 SUBLOISIRS

PISCINE & BIEN-ÊTRE

40 DELABIE

42 ABRISUD

43 MOUVSPA

44 VEGAMETAL BY FLUIDRA

45 FLUIDRA FRANCE

46 VÉNUS

47 RESINEO LR VISION

COMMUNICATION COMMERCIALISATION ASSURANCE

48 GRITCHEN CAMPEZ-COUVERT

50 CAMPINGS MAEVA

51 HPASSURANCE

52 FRANCECOM

53 HOTENET

54 OSMOZIS

55 MAXXTON

56 SEPTEO HOSPITALITY

57 GROUPE MICHEL SIMOND

Edito PASSONS AUX SALONS

Voici venu le temps de se projeter vers l'avenir et la prochaine saison qu'il convient, déjà, de préparer. A peine le camping fermé sur le dernier exercice.

Travaux d'entretien, de rénovation, créations d'espace aquatique renouvellement des hébergements locatifs, nouveaux équipements de restauration, d'animation, petits accessoires... C'est le moment de faire votre « marché », en prévision de la nouvelle saison, pour que demain vos clients retrouvent leur camping sous un jour nouveau.

Pour vous aider dans vos recherches et démarches, des rendez-vous majeurs s'annoncent : Atlantica à Niort et le SETT à Montpellier. Parmi les centaines d'exposants qui vous y attendent, nous avons regroupé dans ce numéro spécial, une quarantaine de marques, références dans leurs spécialités respectives (hébergements, services, équipements de piscine et de bien-être, communication et commercialisation...). Chacune vous présente dans ce numéro spécial ses spécialités et nouveautés, en attendant de vous recevoir sur les salons. En avant-première, nous vous invitons donc à une visite privée de ces grands événements professionnels.

Bruno Lacroix

Illustration de couverture iStock



Pour joindre directement votre correspondant, composez le 01.41.33, puis les 4 chiffres qui figurent à la suite du nom.

L'Officiel des terrains de camping est édité par EDICAMP, 5, avenue de la République, 75011 Paris

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION :
Bruno LACROIX (47.90)
bruno.lacroix@edicamp.com

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT :
Jean-Guilhem de TARLÉ (38.49)
jgt@edicamp.com

DIRECTEUR ARTISTIQUE FREELANCE :
Thierry DIJON

Ont collaboré à ce numéro :

Dorisse PRADAL, Stéphane MESSER et Xavier de FOURNOUX

CORRESPONDANTS

- Aquitaine : Brigitte Ducasse
Tél. : 06.62.06.47.99 ;
brigitte.ducasse@orange.fr

- Occitanie : Christian Goutorbe
Tél. : 06.66.40.04.80 ; topsud34@gmail.com
- Pays de Loire/Bretagne/Poitou-Charentes :
Stéphane Messer. Tél. : 07.89.63.99.47
messerstephane@gmail.com
- Provence-Alpes-Côte d'Azur :
Laurence Grémy-Flamand
Tél. : 06.63.12.88.71 ; laugremy@free.fr
- Rhône-Alpes : Nathalie Ruffier
Tél. : 06.70.19.96.19 ; ruffiernath@orange.fr

DIRECTION

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Hugues PAJOTIN
DIRECTRICE GÉNÉRALE :
Linda SALEM

PUBLICITÉ

Directrice de la publicité :
Suzana PICHOT (47.35)
Assistante pub :
Isabelle CLINCHAMPS (47.39)
Studio pub :
Thierry Dijon (photopub.cie@orange.fr)

FABRICATION

CHEF DE FABRICATION :
Loïc ROSSIGNEUX - CREATOPRINT



IMPRESSION :

ROTO France
à Lognes (77).

Origine du papier :
Autriche
Taux de fibres recyclées :
23 %

Certification : PEFC
Eutrophisation :
Plot 0,018 kg/t

DIFFUSION ET PROMOTION

Anciens numéros et abonnements :
4, rue de Mauchy, 60438 Noailles Cedex.
Tél. : 01.55.56.71.35. Fax : 01.55.56.71.10.
E-mail : abo.ot@edicamp.com
Tarif abonnement France métropolitaine :
1 an (10 numéros) : 80 € 1 an (10 numéros
+ version numérique du magazine
+ accès illimité au Web) : 119 €.

Dom-Tom et étranger : nous consulter
Référence ICS de Edicamp : FR 40ZZZ856A7E.

MENTIONS LÉGALES

Dépôt légal : 4^e trimestre 2023
N° commission paritaire : 0727 T 79325
ISSN : 0987-321X

Les textes et photographies sont placés sous le copyright L'OT. Toute reproduction, même partielle, est formellement interdite. Sauf accord particulier, les manuscrits, photos et dessins adressés à L'OT, publiés ou non, ne sont ni rendus ni renvoyés.



SALONS



du 08 au 10 octobre 2024
Parc des Expositions de Noron, à Niort (79)

POUR SE PROJETER VERS 2025



Et de trois ! Pour la troisième année consécutive, le salon Atlantica organisé par la Fédération HPA de Charente-Maritime se tiendra à Niort (79) dans le Parc des Expositions de Noron. Un lieu où les organisateurs ont désormais pris leurs marques. Plus de 7 000 visiteurs seront attendus pour aller à la rencontre de près de 500 fournisseurs.

MAIS AUSSI POUR S'INFORMER...

Cette année encore, le programme des conférences est particulièrement fourni, abordant de nombreux thèmes qui touchent à l'actualité de la profession. Concernant les conférences, elles se tiendront comme l'an dernier dans l'espace Forum, mais aussi dans les salles de réunion du Dôme (lire programme). Pour renforcer encore plus la convivialité du salon, un « accueil-café » sera offert à tous les visiteurs et exposants dès leur arrivée. Et pour permettre aux visiteurs de trouver plus facilement les exposants recherchés et obtenir des informations complémentaires sur chacun d'entre eux, le site internet du salon proposera

un plan interactif. Signalons d'ailleurs qu'un nouvel espace de restauration assise sera aménagé dans le hall 1 qui accueillera une partie des exposants liés à l'univers de la piscine (à gauche à l'entrée du salon).

ONE MAN SHOW DE VINCENT MOSCATO

Toujours au rayon nouveautés, le hall 5 (au fond du salon) verra son agencement modifié avec l'espace Forum (où se tiennent de nombreuses conférences) qui sera déplacé, laissant la place à « Atlantica France Tourisme LAB », construit en partenariat avec le Tourisme LAB de Nouvelle-Aquitaine. Enfin, le salon Atlantica ne déroge pas à la règle en organisant deux grandes soirées qui se dérouleront sur place, dans le Dôme. Le mardi 8 octobre, on retrouvera la soirée des exposants baptisée « A la soirée », sous forme de cocktail dinatoire. Cette année, l'ambiance y sera « summer party-after work » (inscription sur le site du salon).

CLESSE
INDUSTRIES



Le lendemain, le mercredi 9 octobre, la soirée de Gala se renouvellera en se plaçant sous le signe du rire avec le one-man show de l'animateur radio et humoriste Vincent Moscato qui présentera son nouveau spectacle « Vincent Moscato passe à table ». (inscription sur le site du salon).

Enfin rappelons que le salon Atlantica s'est engagé dans une démarche de certification ISO 20121. Elle permet de structurer l'organisation de l'événement, de mettre en place des objectifs à atteindre en matière de développement durable et responsable. Signalons au passage que des bornes de recharge pour véhicules électriques seront accessibles sur le parking du salon.



ATLANTICA PRATIQUE

•Lieu

Parc des Expositions de Noron,
6 rue Archimède, 79000 Niort

•Horaires

- Mardi 08 octobre : 9h-19h
- Mercredi 09 octobre : 9h-19h
- Jeudi 10 octobre : 9h-17h

•Stationnement

Parking gratuit de 1 500 places
devant le Parc des Expositions

www.atlantica.fr

PROGRAMME DES CONFÉRENCES ET RÉUNIONS

(sous réserve de modifications et d'ajouts
de conférences)

MARDI 8 OCTOBRE

10h30 : Inauguration du salon en présence
des représentants de la profession (à
l'entrée du salon)

14h-15h : Actualité juridique de la
profession par Me Cyril Repain (espace
Forum, hall 5)

15h-16h30 : Bilan de saison 2024 et
actualité de l'HPA par Nicolas Dayot,
président de la FNHPA et Jean-Baptiste
Dagréou, président de la FDHPA 17 et
NAHPA (espace Forum, hall 5)

16h30-18h : L'Expérience émotionnelle
client par Eric Voyer et Yosune de la Guerra,
Les Passeurs d'Emotions (Espace Forum,
hall 5)

19h : « A la soirée » (soirée des exposants).
Ambiance « Summer Party-After work »
dans le Dôme. Réservation obligatoire sur
l'espace Expositant du site web du salon.

MERCREDI 9 OCTOBRE

10h00-11h30 : Les valeurs et la culture

d'entreprise par Eric Voyer et Yosune de la
Guerra, Les Passeurs d'Emotions (Le Dôme,
salle des Marais)

10h00-11h : L'eau, un enjeu pour tous.
Sensibilisation, préservation, réduction de
la consommation et réutilisation de la
ressource. Etud présentée par le CRT
Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires..
(Espace Forum, Hall 5)

11h-12h : Gestion des espaces vert en
camping et présentation du guide Zéro
Phyto par Etienne Pascal Commission du
Tourisme durable et social de la FNHPA
(Espace Forum, Hall 5)

11h30-12h30 : Comment bien piloter sa
démarche qualité et RSE ? Comprendre les
différents enjeux, monter en compétences
et travailler efficacement par Camping
Qualité (réunion ouverte à tous, adhérents
ou non) dans Le Dôme, salle des Marais.

14h00-15h30 : Le nectar du service & le
recrutement "Nouvelle Donne" par Eric
Voyer et Yosune de la Guerra, Les Passeurs
d'Emotions (Le Dôme, salle des Marais).

14h-15h30 : Ecoconstruction du mobil-
home : l'avenir, par Etienne Pascal
Commission du Tourisme durable et social
de la FNHPA (Espace Forum, Hall 5)

15h30-16h30 : Sensibiliser la clientèle aux

pratiques durables. Quels enjeux et leviers
d'action ? par Clara MONGET (UNAT-NA),
Zoé LOUGE (UMIHNA), Aurélie QUILLET
(NAHPA), Mathilde LECOURT (Interfilière du
Tourisme Durable en Nouvelle-Aquitaine).
(Espace Forum, Hall 5)

16h30-17h30 : Réparation des
équipements électroménagers au services
des la réduction des déchets des
campings, par le réseau ENVIE et FDHPA 17.
(Espace Forum, Hall 5)

20h : soirée de gala (dans Le Dôme).
Vincent Moscato qui présentera son
nouveau spectacle humoristique « Vincent
Moscato Passe à table ». Inscription sur le
site web du salon Atlantica. Dans le Dôme

JEUDI 10 OCTOBRE

10h00-11h : Cybersécurité – Tous
concernés par Olivier Grall, directeur
adjoint du Campus régional de
cybersécurité et de confiance numérique
Nouvelle-Aquitaine. (Espace Forum, hall 5)

11h-12h : Le BTS Tourisme option HPA du
CIPECMA fête ses 10 ans en 2024 ; remise
de diplômes des apprentis de 2ème année
avec le groupe Cipecoma et la FDHPA 17
(Espace Forum, hall 5)



Salon des équipements
et techniques du tourisme

Du 5 au 7 novembre 2024
Parc des Expositions de Montpellier (34)

LE SETT ACCUEILLE LE 50^e CONGRÈS DE LA FNHPA

Pour sa 45^e édition, du 5 au 7 novembre 2024, le salon Sett de Montpellier accueillera le 50^e congrès de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air. Autant dire que le premier salon européen de l'HPA mettra les petits plats dans les grands pour accueillir plus de 18 000 visiteurs (chiffre de l'an dernier) qui viendront à la rencontre de 730 exposants répartis sur 10 halls. Pour l'occasion, le programme des réunions, assemblées générales de

syndicats HPA et conférences sera copieux pour se former et s'informer (lire encadré ci-contre) au cours des 3 jours de salons. Et pour s'amuser, trois soirées sont organisées dont une la veille du salon, Sett vos jeux, au Pasino de la Grande-Motte, puis le lendemain, mardi 5 novembre, la soirée Sett en l'air, dîner de gala du 50^e congrès de la FNHPA et enfin le mercredi la fameuse DJ Sett la Fête, la soirée la plus festive du salon qui cette année encore réserve une surprise !

LE JEU CONCOURS... TOUS LES JOURS

Initié l'an dernier le jeu concours en lien avec l'appli du Sett, invitera les visiteurs à collecter un maximum de « scans » sur les stands pour gagner des lots. Pour que la cérémonie finale gagne en fluidité, 5 gros lots seront remis le dernier jour, tandis que d'autres plus petits seront remis durant les trois jours du salon. Enfin, le dernier jour se tiendront les ateliers étudiants visant à faire découvrir les métiers de l'HPA.

DEMANDEZ LE PROGRAMME

LUNDI 4 NOVEMBRE

19h00 : Soirée Sett vos jeux by Crippaconcept. Dîner-spectacle au Pasino de la Grande-Motte (34). Inscription obligatoire sur le site du salon Sett.

MARDI 5 NOVEMBRE

10h30 : Inauguration du salon

11h30 : Actualités sociales par Martine Barbier Centre de conférence, salle 1.

14h : Petits campings, grandes ambitions, sauver des lits touristiques par Nicolas Dayot, président de la FNHPA, Eric Legros, président du groupe de travail « Petits campings » et François Gerst, Responsable Investissement Tourisme à la Banque des Territoires (centre de conférence, salle 1)

14h30-17h : Rendez-vous d'experts (sur réservation)

16h00 : Présentation de la nouvelle version du Baromètre National de l'HPA et de ses fonctionnalités. Centre de conférence, salle 1.

17h00 : Assemblée générale du label Camping Qualité (ouvert à tous), et intervention de François Perroy (Emotio Tourisme) sur le thème « le camping de demain ». Centre de conférence, salle 1.

17h30 : Panorama des redressements fiscaux relatifs à l'activité HPA par Me Régis Serpentier. Centre de conférence, salle 3.

18h : Remise des Sett d'or par Décisions HPA (Hall Accueil A)

19h30 : Soirée Sett en l'air, dîner de gala du 50^e congrès de la FNHPA (Hall A 1, back-stage de l'Arena). Inscription obligatoire sur le site du salon Sett.

MERCREDI 6 NOVEMBRE

9h-19h : Mini-club pour les enfants dès 5 ans. Hall A2 à l'étage. Inscription sur place

9h30 : Petit-déjeuner offert par la Fédération HPA de Bourgogne-Franche Comté

9h30 : Les dernières actualités juridiques et réglementaires en matière de camping par Me Pierre Bousquet. Centre de conférence, salle 2.

10h-17h : Rendez-vous d'experts (sur réservation)

10h30 : Assemblée générale plénière de la FNHPA, Centre de Conférences, salle 1.

10h30 : Photovoltaïque : la solution efficace pour réduire sa facture d'électricité ?, par la Commission de travail énergie FHPA Oc et Mon Courtier Energie. (Réservée aux adhérents FHPA Oc). Centre de Conférences, salle 3.

12h00 : Remise des trophées du développement durable. Centre de Conférences, salle 1.



SETT PRATIQUE

14h : AG de la FRHPA Bourgogne Franche-Comté (réservé aux adhérents). Centre de Conférences, salle 3.

14h : AG de la FRHPA Provence -Alpes-Côte d'Azur (réservé aux adhérents). Centre de Conférences, salle 1.

15h : Intégrez une démarche RSE et préservez le tissu économique français, avec Nicolas Dayot et Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises. Centre de Conférences, salle 1.

16h30 : AG de la FHPA Occitanie (réservé aux adhérents). Centre de Conférences, salle 1.

17h : Réunion de la FRHPA Auvergne (réservé aux adhérents). Centre de Conférences, salle 2.

18h : Remise des Sett Awards by FHPA OC. Centre de Conférences, salle 1.

19h30 : Soirée DJ Sett la Fête. Entrée gratuite réservée aux campings et aux exposants. (Hall A 1, back-stage de l'Arena)

JEUDI 7 NOVEMBRE

9h30 : Déconstruction d'une résidence mobile de loisir par Eco Mobil-Home. Extérieur B2/B3.

10h-12h30 : Rendez-vous d'experts (sur réservation)

10h00 : Le Fonds Territorial Accessibilité : une opportunité pour financer la mise en accessibilité des équipements de votre camping. Par la CCI OCCITANIE. Centre de conférences, salle 3.

11h00 : Travailler ensemble au niveau européen : défis partagés, solutions partagées, en présence de Nicolas Dayot et des représentants officiels des fédérations européennes. Centre de Conférences, salle 1.

12h30 : Cocktail européen offert par la FHPA OC. Réservé aux visiteurs « campings » et « européens ». Centre de conférences.

13h30 : Atelier étudiants. Centre de Conférences, salle 1.

14h : Présentation du plan d'adaptation aux effets du changement climatique, par Nicolas Dayot.

15h30 : Jeu Concours (hall Accueil A)

16h30 : Clôture du Sett (Accueil A)

• Horaires

- Mardi 5 novembre : 10 h - 19 h
- Mercredi 6 novembre : 9 h - 19 h
- Jeudi 7 novembre : 9h - 17 h

• Inscription

Pour gagner du temps avant votre arrivée, prenez quelques minutes chez vous pour télécharger votre badge de visiteur sur le site du salon. Il est gratuit. Idem pour la nouvelle de l'Appli du Sett.

• Accès au Parc des Expositions de Montpellier

- Par avion : Aéroport de Montpellier-Méditerranée à 5 minutes du Parc des Expositions
- Par train : depuis la Gare SNCF Saint-Roch, Tramway ligne 3 direction Pérols-Étang de l'Or. Arrêt Parc Expo
- Par la route : Autoroute A9, sortie Montpellier -Est. Voie Express, direction Aéroport

• Stationnement

Parkings Nord et Sud, gratuits.

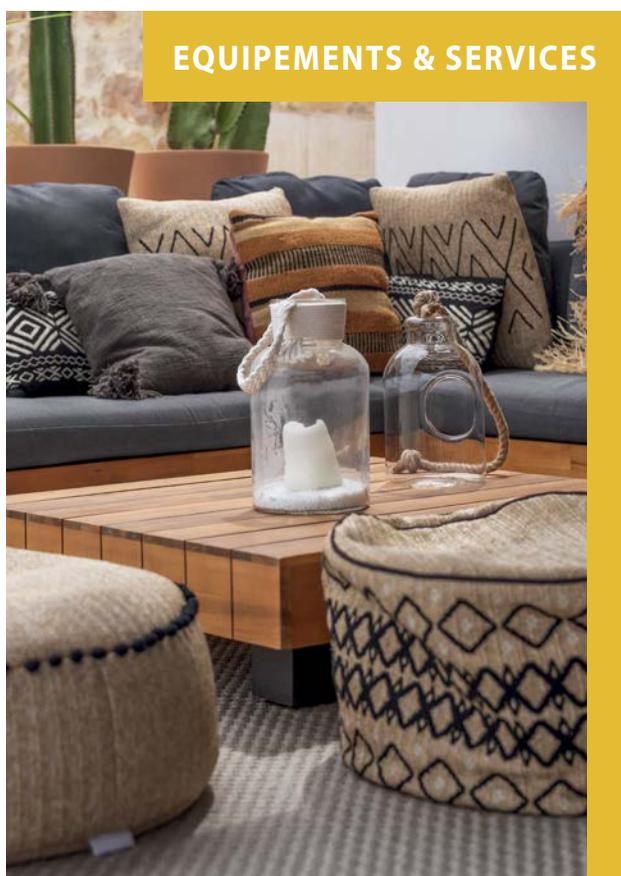
www.salonsett.com

INDEX RUBRIQUES



HEBERGEMENTS

- 12 SUNSHINE HABITAT
(LOUISIANE - CHALETS FABRE - LODGES CIAT)
- 14 CISTEBOIS
- 16 RAPIDHOME
- 18 BIO HABITAT
(IRM - O'HARA - COCO SWEET)
- 20 BATICONCEPT
- 21 MOBIL-HOME RIDEAU
- 22 HEKIPIA
- 23 SUNAIR LODGE
- 24 ESKURIA
- 25 TERRASSES DU LYS



EQUIPEMENTS & SERVICES

- 26 ATELIER DES LOISIRS
- 28 HOPAL (EX AP LOISIRS)
- 30 ECOMOBILHOME
- 31 CHARRIER BOIS
- 32 EKOLINEA
- 33 LE CEDRE
- 34 LIBERTY ELECTRIX MOTION (LEM)
- 35 EASYTEX
- 36 MATEXA
- 37 TERRASSES MHTS
- 38 MYCONNECT
- 39 SUBLOISIRS

PISCINE & BIEN-ÊTRE



- 40 DELABIE
- 42 ABRISUD
- 43 MOUVSPA
- 44 VEGAMETAL BY FLUIDRA
- 45 FLUIDRA FRANCE
- 46 VÉNUS
- 47 RESINEO LR VISION

COMMUNICATION COMMERCIALISATION ASSURANCE



- 48 GRITCHEN CAMPEZ-COUVERT
- 50 CAMPINGS MAEVA
- 51 HPASSURANCE
- 52 FRANCECOM
- 53 HOTENET
- 54 OSMOZIS
- 55 MAXXTON
- 56 SEPTEO HOSPITALITY
- 57 GROUPE MICHEL SIMOND

SUNSHINE HABITAT

Quatre marques en une

Mobil-homes, chalets, tentes-lodges et terrasses... Quatre univers industriels regroupés sous une seule marque, voici la particularité unique de Sunshine Habitat sur le marché de l'hébergement de plein air. Une particularité qui se traduit par un avantage remarquable vis-à-vis des gestionnaires de camping, le fait de pouvoir constituer un interlocuteur unique pour une offre complète avec l'ensemble des produits de la marque.

LOUISIANE propose trois gammes distinctes et complémentaires de mobil-homes, pour couvrir toutes les demandes du marché.

Avec 13 modèles de 18 à 40 m² proposant une à trois chambres, la gamme Vacances constitue depuis longtemps le cœur de l'offre Louisiane. Cette collection intemporelle bénéficie pour cette nouvelle saison d'un relooking intérieur complet. Plus de chaleur intérieure, de la rondeur dans le style du mobilier, caractérisent ce renouveau esthétique qui s'accompagne de la revisite de quelques implantations phares (Méditerranée avec terrasse en bout, Iroise à deux suites), mais surtout du lancement de deux modèles traversants (ouverts sur deux faces opposées) : Antilles (30 m², 2 chambres) et Seychelles (40m², 3 chambres et 2 salles d'eau).

Développée et complètement renouvelée l'an dernier la collection résidentielle Bol d'Air poursuit sa carrière en tant que gamme locative,



riche de quatre modèles de 40 m², proposant deux ou trois chambres. Enfin, l'offre Premium de Louisiane reste confiée aux prestigieux modèles Taos de dernière génération (2024), à savoir quatre modèles de 22 à 40 m², proposant une à trois chambres. Par un design hors pair et des implantations originales, les Taos sont depuis longtemps la référence du luxe en

mobil-home.

Ils s'enrichissent cette année de terrasses spécifiquement conçues par **SUNSHINE OUTDOOR** pour répondre à la même volonté de casser les codes esthétiques. Nouvelles formes, mais aussi développement de nouveaux espaces (solarium, balcon intimiste, coin repas, pergola... caractérisent cette nouvelle offre de la marque.

CHALET FABRE nous a réservé la plus grosse surprise de l'intersaison, en renouvelant intégralement son offre, sur la base de modèles de 35 m² maximum, à deux et trois chambres et non soumis à la norme RE 2020.

Mauricie (terrasse en pignon), Bélouve (terrasse intégrée partielle), Otzaretta (terrasse intégrale en façade) et Sagano avec séjour traversant sont désormais les quatre mini-gammes piliers de la collection Chalets Fabre, remarquable encore par leur décoration intérieure chaleureuse et un niveau d'équipement luxueux.

Complétant l'offre Sunshine, avec une indéniable touche « glamping »

LODGES CIAT continue de proposer une riche collection de tentes lodges mêlant avec bonheur le confort de la toile et du bois.

Mini Wood Lodge, Wood Lodge et Jungle Lodge en haut de gamme totalisent 11 modèles de 8 à 34 m² avec et sans sanitaires et proposant une à trois chambres.

A noter parmi les succès de la marque celui rencontré par le sanitaire individuel toilé Sani Lodge pour équiper les emplacements nus.

EN BREF

Louisiane

- **Année de création** 1998 (Louisiane)
- **2 sites de production :**
 - Loudéac (Côtes-d'Armor)
 - La Cavalerie (Aveyron)
- Nombre d'employés : 260
- Production annuelle : 3 000 mobile-homes

Chalets Fabre

- **Année de création Fabre :** 1933 (activité HLL depuis 1980)

Site de production :

- Rieupeyroux (Aveyron)
- Nombre d'employés : 55
- Production annuelle : 500 chalets

Lodges CIAT

- **Année de création CIAT :** 1976 par André Trigano (Sunshine Habitat depuis 2018)
- **Site de Production :** Mazères (Ariège)
- Nombre d'employés : 50
- Production annuelle : 400 lodges

RENDEZ-VOUS :

- Atlantica : Hall 3F - Stand H3F6
- Sett : Hall B2 - Stand A30

CONTACT :

- Fabien Thirobois, directeur développement Sunshine Habitat
- Tél. : 06.32.65.78.83
- f.thirobois@sunshine-habitat.com

www.sunshine-habitat.com



L'ART D'IMAGINER LE PLEIN AIR

Parce que les vacances sont plus que jamais synonymes d'évasion et de liberté, Sunshine Habitat® se place à vos côtés pour répondre à toutes les envies de vos clients. Lodges, mobil-homes, chalets et terrasses : découvrez tout l'univers Sunshine Habitat avec ses produits et services de qualité adaptés à tous vos besoins.



CISTÉBOIS des hébergements pour les vacanciers... et les salariés.

Depuis 2018 le constructeur vendéen Cistébois a considérablement développé ses structures pour mener à bien de nouveaux projets ambitieux dans le monde de l'hôtellerie de plein air et des parcs résidentiels. L'entreprise dirigée par Bruno Trouvat peut compter sur un savoir-faire de longue date acquis sur les secteurs de l'HLL et des bâtiments tertiaires, et sur des moyens humains renforcés au service du commercial, du bureau d'études et de l'industrialisation, pour développer de nouveaux produits en phase avec les attentes du marché.

Le lancement l'an dernier de la gamme de mobil-homes Beaulieu (*photos ci-contre*) résulte de cette volonté de diversification vers le locatif, sans délaisser l'offre résidentielle de la marque.

Forte de son succès rencontré d'emblée, la gamme Beaulieu est pérennisée pour la nouvelle saison, avec deux modèles élaborés sur une base de 40 m², proposant deux et trois chambres, et positionnés sur un segment haut de gamme. A la clé, un niveau élevé de finition et de décoration, associé à des choix de matériaux et d'équipements de haut de gamme, qui rapprochent du design



et des codes de l'habitat. Présent sur le marché des logements de fonction pour les campings, Cistébois poursuit sa diversification en développant des hébergements pour les salariés.

Fruit d'un partenariat avec Lodges&Co, fournisseur de solutions d'hébergement pour les

professionnels, Cistébois a ainsi conçu le module Alto R32D, à savoir deux studios de 16 m² avec chambre kitchenette et salle d'eau complète, accolés sur un même châssis de mobil-home. (*illustrations ci-dessus*) Comme les mobil-homes Beaulieu, cette nouveauté est à découvrir sur les salons professionnels.

EN BREF

- **Nombre d'employés :** 70
- **Production :** 600 modules /an
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica : Stand EXT 19
 - Sett : Stand A4B90
- **Contact :**
 - Mail : contact@cistebois.fr
 - Tél. : 02.51.98.24.29
 - www.cistebois.fr

Des espaces collectifs sur-mesure pour accueillir vos clients

Bureau - Espace coworking - Snack - Salle de réunions - Salle de sport

- Usages divers et superficies jusqu'à 300 m²
- Installation rapide sur tous types de terrains
- Conseil & conception sur-mesure en fonction de votre cahier des charges.



CISTÉBOIS

Villages & Campings

02 51 98 24 29
www.cistebois.fr



Stand EXT 19



Stand A4B90



RAPIDHOME : du neuf pour les 25 ans

Cette saison 2025 revêt inévitablement un caractère particulier pour Rapidhome, qui fête ses 25 ans de présence sur le marché. S'il a décidé de ne pas révolutionner un catalogue qui s'inscrit parmi les plus riches du marché -six familles de produits, 32 modèles-, le constructeur a tout de même souhaité marquer le coup pour cet anniversaire, en renouvelant sa gamme cœur de cible Lodge.

Après avoir traversé les saisons en évoluant par petites touches, la gamme **Lodge** subit une vraie cure de jouvence pour cette nouvelle saison. Elle reste néanmoins la gamme la plus étendue de la marque, avec 11 modèles de 29.5 à 40 m² proposant 2 à 4 chambres avec trois versions à terrasse intégrée.

Largement de quoi couvrir les demandes du marché, avec des possibilités de personnalisation via un large choix de bardages extérieurs, mais aussi de types de toit, monopente ou bipente. La nouvelle ambiance intérieure se distingue par un aspect beaucoup plus boisé et chaleureux (mobiliers, revêtement de sol), mis en valeur par les parois claires et colorées, ainsi que par l'adoption de petits équipements design noirs.

Dans la veine des nouveaux Lodge, la déclinaison **Elite** (locative et résidentielle) profite aussi du rajeunissement esthétique. Ses 5 modèles de 33 à 42 m² affichent ainsi un caractère beaucoup plus cossu, avec un mobilier qui fait beaucoup plus référence à des standards de l'habitation (canapé tapissier, table de repas ovale, voilages et rideaux... Pour les campings qui souhaitent élever le niveau de leur offre locative tout en demeurant dans un budget contenu, la gamme **Standing** se propose au-dessus des Lodge, montrant un haut niveau de finition et de confort dans un design contemporain.

Elle compte 7 implantations originales de 21.9 à 36.8 m², offrant 1 à 3 chambres et parfois 2 salles d'eau.



SANITAIRES INDIVIDUELS POUR EMPLACEMENTS NUS

En complément de son offre de locatifs pour les campings, Rapidhome propose une gamme de trois mini blocs sanitaires pour l'équipement de deux emplacements nus. Chaque module sanitaire inclut une cuisine, un WC et une douche par parcelle. Production d'eau chaude individuelle ou commune, par ballon ou chauffe-eau

Initiée il y a quelques saisons avec de remarquables modèles New Valley, l'offre premium de Rapidhome est désormais confiée à la très luxueuse gamme **Élégance** dont la conception, la finition et l'équipement font appel aux codes de l'habitat de luxe et promettent une expérience client hors pair. Les deux grands modèles initiaux de cette collection, 40 m² à deux ou trois chambres et deux salles d'eau, sont désormais proposés avec une porte optionnelle rendant le séjour traversant. Deux implantations plus compactes complètent désormais la gamme, EV 61 à une chambre et EV 820 à deux chambres et deux salles d'eau. Si Rapidhome est aujourd'hui une

référence sur le créneau du luxe et des quartiers premium, la marque n'oublie pas les gestionnaires de campings soucieux d'équiper les petites parcelles d'un hébergement simple et accessible en prix. Pour satisfaire cette demande la collection **Cabane** regroupe ainsi 4 modèles avec ou sans sanitaires dédiés à une clientèle adepte du camping nature, dans le confort. N'oublions pas enfin, sur un registre plus atypique, le modèle unique **Tiny Home**, mini maison sur roues à l'implantation ludique -chambre à l'étage-, qui ajoute à son originalité une réponse à certains besoins spécifiques des campings (petites parcelles, zones inondables...).

EN BREF

- **Année de création** : 1998
- **3 sites de production** :
Mayenne (53), Fauillet (47),
Raillencourt-Sainte-Olle (62)
- **Personnel** : 300 permanents
- **Production annuelle** :
5 000 unités

Rendez-vous :

- Atlantica : Hall 3 stand F5
- Sett : Hall B2 stand A35

• Contacts :

- Jérôme Housseau
Directeur général
jhousseau@rapidhome.fr
www.rapidhome.fr

DES MATÉRIAUX QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Des matériaux de première qualité, **une finition minutieuse.**

Chez RAPIDHOME, nous sélectionnons avec soin chaque composant de nos mobil-homes
pour garantir une résistance optimale aux éléments et une longévité exceptionnelle, tout en restant accessibles.



Découvrez notre collection complète de mobil-homes.

Pour en savoir plus sur notre engagement qualité, nos dernières innovations et notre accompagnement personnalisé, prenez rendez-vous avec notre conseiller spécialisé pour un projet sur-mesure.

www.rapidhome.fr

BIO HABITAT (IRM - O'Hara - Coco Sweet) Innovation et savoir-faire

Trois marques fortes pour satisfaire toutes les demandes du marché constituent la structure de BIO Habitat, un groupe toujours actif sur le front de l'innovation et du développement durable.

IRM sous son nouveau look

Pour couvrir l'essentiel des besoins du marché, la marque n°1 française peut compter sur une offre riche de 17 modèles de 18 à 39m² aux implantations variées et fonctionnelles, et proposant 1 à 4 chambres. La gamme séduit aussi par son style complètement renouvelé, à l'intérieur comme à l'extérieur. Un style en harmonie avec la gamme des accessoires extérieurs Modul'Home conçus pour enrichir l'expérience client en ajoutant des fonctionnalités au mobile-home : espace détente, rangement vélos, pièce supplémentaire... Et une nouvelle fonction présentée en exclusivité à Atlantica

O'HARA : vitrine d'un art de vivre

Incarnant le luxe au sein de la galaxie Bio Habitat O'Hara se distingue par l'originalité de ses implantations, notamment à travers des « capsules » spécifiques dédiées à l'exception. Tel est le cas des modèles Key West qui évoluent au fil des années élaborés pour contenter les clientèles les plus exigeantes avec des modèles Premium, ajoutant à l'espace à vivre, des prestations et des équipements luxueux. O'HARA est aussi la marque pionnière depuis 2020 des implantations



traversantes, avec ses modèles « Côté jardin » aux séjours ouverts sur deux façades. Quatre modèles permettent aujourd'hui de profiter de son séjour à l'intérieur comme à l'extérieur, dans l'intimité de sa parcelle de camping.

COCO SWEET : l'habitat malin

Depuis son origine Coco constitue une offre maline d'hébergement locatif, pour les campings qui ne sont pas autorisés à installer des mobile-homes. Sous ses nouvelles formes plus « lodge », Coco simplifie son offre. Une proposition originelle, à deux chambres de part et d'autre d'un mini séjour / kitchenette, avec un auvent très design proposé en deux teintes, Vanille et Réglisse. Pour un séjour tout aussi original, mais plus conventionnel côté confort, Coco Salle d'O est équipé d'une salle d'eau tout confort et d'un wc indépendant. Enfin, Coco Chrono sera dévoilé lors des salons d'automne ; il propose également deux chambres, mais dans une cellule compacte sur un châssis remorque immatriculable, encore plus mobile.

O'HARA HATHA : le mobil-home passif

L'innovation est dans l'ADN de Bio

Habitat ! Après avoir défrayé la chronique avec WATERPROOF, en immergeant durant 24 heures un mobil-home dans un bassin d'un mètre de profondeur, pour prouver la résilience d'un habitat spécifiquement conçu et équipé, c'est HATHA qui attire les projecteurs, en tant que premier mobil-home « passif », éco-conçu pour réduire les consommations d'énergies durant son usage par les vacanciers. HATHA représente la mise en œuvre de 24 solutions innovantes pour réduire la consommation de l'eau, de l'électricité, tout en optimisant sa résistance thermique. HATHA sera exposé au salon Atlantica avec un tout nouveau revêtement.

Des services en libre-service

Pour toutes ses marques, BIO Habitat met à disposition des professionnels un bouquet de services accessible sur le nouveau site corporate : **mobilhome-biohabitat.com**
Plateforme leader de mise en relation entièrement gratuite entre acheteurs et vendeurs de lots de mobil-homes Mobilhomedoccasion.com fête ses vingt ans et propose désormais un service de cotation www.cotedumobilhome.com. Le résidentiel est un axe de développement intéressant pour les campings. Le site **Guidedumobilhome.com** permet aux campings revendeurs d'accéder gratuitement à des contacts qualifiés de particuliers ayant un projet d'acquisition de mobile-home résidentiel. 1ère plateforme web du résidentiel avec une moyenne de 55 000 visites par mois, +de 350 campings référencés, +de 7 500 emplacements disponibles, +de 6 500 projets détectés par an pour nos partenaires
Le site de pièces détachées **www.mobilhome-services.com** propose un éventail complet de services après l'achat d'un mobile-home : boutique avec paiement en ligne, gestion des interventions, inscription aux formations techniques sur l'un des 7 sites de production de Bio Habitat etc.

EN BREF

• Année de création :

- Création d'IRM en 1992 (intègre Groupe Beneteau en 2007)
- Création O'HARA en 1994
- Création COCO SWEET en 2014

• Site de production : 7 sites

• Personnel : + de 880 salariés

• Production annuelle : plus de 12 000 unités

• Rendez-vous :

- Atlantica : Hall 3 Stand F4
- Sett : Hall B2 stand B2A50

• Contact

marketing@beneteauhabitat.com
www.mobilhome-ohara.com
www.mobilhome.com
www.mobilhome-coco.com

IRM

L'HARMONIE EN PERSPECTIVE

Le plein air en harmonie, c'est faire le choix d'un plein air plus convivial, plus authentique et plus durable. Une conviction qui nous pousse à sans cesse nous réinventer pour rester parfaitement alignés avec les besoins de notre société.

Dotée d'une signature visuelle unique, la large gamme de modèles IRM saura créer l'harmonie dans vos parcelles.

Avec IRM, marque leader, nous avons cette responsabilité. Celle de concevoir des habitats de loisirs parfaitement intégrés à leur environnement, **accessibles à tous et pour longtemps**.

Image 3D : PICMA



Partenaire Officiel
FNHPA

IRM, partenaire officiel depuis 2004



Bio Habitat - ZI de la Folie Sud - LA CHAIZE-LE-VICOMTE - CS50001 - 85036 LA-ROCHE-SUR-YON CEDEX • Tél. +33 (0)2 51 38 50 00
commerce@mobilhome-biohabitat.com • www.mobil-home.com • BIO HABITAT SA au capital de 12 922 640 € • RCS LA ROCHE-SUR-YON 511 239 915

BATI CONCEPT : hébergements d'exception.

Depuis 2006, l'entreprise bretonne est spécialisée dans la fabrication de mobil-home, chalets, habitations légères de loisirs, mais aussi de structures para-hôtelières telles que bureaux, logements de fonction, structures d'accueils etc... Regroupant création, innovation et réactivité, la marque est à même de répondre le plus finement possibles aux diverses demandes des gestionnaires de camping, en sortant des standards pour offrir toutes les possibilités de personnalisation. Sans concession aucune à la qualité de fabrication, de

finition et de durabilité. Bien installé sur le segment de marché spécifique du mobile-home, avec la réalisation d'hébergements sur mesures, souvent atypiques, BATI Concept n'hésite pas à pousser parfois très loin l'originalité, dans la conception comme dans le choix des matériaux. Ces réalisations sont systématiquement le fruit d'une collaboration étroite entre la marque et ses clients campings dans la gestion des projets. BATI Concept se révèle ainsi un interlocuteur de choix pour la réalisation de quartiers thématiques, piétonniers ou premium. Retenons encore que le

savoir-faire et le sens de l'innovation de BATI Concept sont mis au service de la réalisation d'autres structures sur les campings, des clubs enfants, des bureaux, ainsi que des modules sanitaires individuels ou des ensembles sanitaires mobiles, mais aussi des hébergements modulaires pour les saisonniers, répondant à une demande cruciale des campings. Enfin, depuis plusieurs saisons, BATI Concept a adopté dans son processus de fabrication une approche environnementale par le choix de ses matériaux, d'une part, mais aussi dans la

EN BREF

- **Année de création :** janvier 2006
- **2 sites de production :** Lanrodec (Côtes d'Armor) Paulhe (Aveyron)
- **Personnel :** 35
- **Production annuelle :** 300 unités
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica Stand Ext 15
 - Sett, Hall B2 - stand A3
- **Contact :** Lionel Le Saux / Jean-Pierre Scano llesauxbaticoncept@orange.fr www.baticoncept.pro

conception de nouveaux hébergements regroupant des équipements écoresponsables tels qu'un récupérateur d'eaux grises, une production d'eau chaude solaire, une climatisation verte ou encore une pergola bio-climatique.

Fabricant de mobil-home et chalet sur-mesure



Coat An Doch - 22 Lanrodec - Tél 02 96 32 60 50 - www.baticoncept.pro

MOBIL-HOME RIDEAU 2025 : la collection gagnante

Pour la nouvelle saison, mobil-home Rideau mise sur la continuité de sa collection « *Tendances 2025* » qui résulte d'une récente refonte en profondeur de l'offre du constructeur vendéen. Un constructeur qui, dans le sillage des festivités de son 25e anniversaire, inaugurerait en septembre dernier son tout nouveau site de production de 13 500 m² adossé à un préau couvert de 2700 m², capable d'une production annuelle de 6 000 unités.

La collection mobil-home Rideau reste donc structurée en six gammes répondant chacune à une typologie

d'implantation et/ou à un niveau de standing, de sorte que toutes demandes du marché puissent être couvertes.

Otello regroupe ainsi trois modèles Premium, au design extérieur comme intérieur très moderne. **Bahia** propose cinq modèles avec cuisine tournée vers l'extérieur.

Bergame se distingue en proposant soit une terrasse intégrée, soit un salon panoramique pour vivre pleinement dedans-dehors. Les deux **Modulo** offrent un séjour avec salon indépendant, qui peut se transformer en chambre.

Toscane regroupe 5 modèles avec coin repas et salon

dissociés. **Venezia** enfin, intègre deux versions avec coin salon et repas intégrés, dont un PMR.

Au sein de cette riche collection, quelques unités méritent une attention particulière. Les nouveautés bergame 76.2 à deux chambres et 87.3 à trois chambres se distinguent ainsi avec leur « quart d'angle » travaillé selon les codes de la véranda, avec à la clé un séjour particulièrement aéré et lumineux. Autre modèle phare dans cette même gamme bergame, le 87.2, fleuron des modèles traversants de la marque avec ses trois possibilités d'ouvertures (avant, arrière et

- **Création :** 1998
- **Site de production :** Venansault (Vendée)
- **Salariés :** 292
- **Production annuelle :** 4800 unités
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica : Hall 3-F / Stand H3F7
 - Sett : Hall B2 / Allée A / Stand 15
- **Contact :** Anthony Ravon, responsable commercial
Tél. : 02.51.07.38.02
www.mobilhome-rideau.com

pignon) et une originale cuisine en long prolongée vers le salon par la table repas rectangulaire. Autant de modèles à découvrir sur les prochains salons professionnels, au même titre que la pergola **Tempo** spécialement conçue pour l'équipement des mobil-homes et destinée aux professionnels de l'HPA.

NOUVEAU **bergame 87.3**

Coup de cœur au premier regard



À découvrir dans notre nouvelle collection 2025.
www.mobilhome-rideau.com
Parc d'Activités La Landette
85190 VENANSULT
T. 02 51 07 38 02



RENDEZ-VOUS SUR LES
SALONS ATLANTICA (NIORT)
ET SETT (MONTPELLIER)

Les vacances commencent bien

Inspiré des codes modernes de l'habitat et de nos savoir-faire véranda, le nouveau modèle **bergame 87.3** séduit tout de suite. Sa double baie vitrée, dans une teinte inédite « gris-bronze », lui confère une identité déco sans équivalent. Il est conçu pour une vie pleinement tournée sur l'extérieur avec son salon ouvert sur la terrasse pour laisser entrer la lumière.

Ce nouveau modèle 3 chambres, présenté ici avec notre nouvelle Pergola bioclimatique Tempo, se décline également en 2 chambres avec le bergame 76.2. Avec sa fabrication exigeante et son design soigné, il sera indéniablement une nouvelle référence pour les vacances.



**mobil-home
RIDEAU**



HEKIPIA : la surprise Northland

Stabilité et nouveauté caractérisent l'offre Hekipia pour la saison à venir. Stabilité d'abord, avec la pérennisation du riche catalogue de chalets et ses 15 modèles de 25 à 40 m² proposant 1 à 3 chambres. Parmi ceux-ci, des modèles phares comme le compact Moréa à deux chambres ou le Portland plus spacieux et proposé en deux ou trois chambres. Nouveauté, aussi, avec le surprenant modèle Northland aux allures de chalet de montagne, avec sa toiture haute et pentue, qui ne se contente pas d'être esthétique. L'originalité de ce modèle est en fait de proposer rien moins que trois chambres dans 30 m²,

avec l'originalité de disposer d'une chambre à deux couchages, à l'étage. Au rez-de-chaussée, le grand séjour avec cuisine américaine, deux belles chambres et une grande salle d'eau constituent un intérieur chaleureux et confortable, complété par une terrasse couverte de 12 m². A découvrir aussi la nouvelle déclinaison d'ambiances intérieures des chalets Hekipia : Zen+ pour une finition de mobilier en mélaminé chêne plus chaleureuse ; Nature pour un intérieur quasi intégralement bois brut clair et très naturel, des parois au mobilier ; Nature+ qui ajoute un enjolivement des murs

périphériques par un bardage vertical en lames de sapins de deux largeurs. Pour 2025, la toute récente collection Karavan' de tiny houses toilées poursuit aussi son évolution. Aux côtés des Karavan'7 et 6' initiales, la Karavan'6.6, compacte (6.60 x 2.50 m) présente aussi la caractéristique d'être montée sur un châssis remorque immatriculé, particulièrement mobile donc, pour répondre ainsi aux besoins d'équipement des parcelles inondables des campings. Elaborée dans un véritable esprit tiny, la cellule vie regroupe en un bout tous les couchages, à savoir deux lits jumeaux surmontés

EN BREF

• Année de création :

1986 : création de GI Production
2015 : rachat par le groupe Hekipia

• Site de production :

2,6 hectares à Chessy-les-Mines (Rhône)

• Personnel : 65

• Production annuelle :

1 050 unités

• Rendez-vous :

- Atlantica stand Hall : 3F

- Stand : H3F01

- Sett, Hall B2 - stand A10

• Contact :

Philippe Caccamo

Tél. : 07.62.74.86.82

philippe.caccamo@

hekipia.com

www.hekipia.com

par le lit double parental. A l'extérieur, une terrasse au sol vient compléter l'espace de vie de cette Tiny house.

Hekipia

TINYHOUSE



un espace pour se ressourcer

TOURISME

NOUVEAUTÉ 2025 CHALET NORTHLAND



www.tourisme.hekipia.com



SUNAIR LODGE : une marque française innovante



Récemment installée dans ses nouveaux locaux périgourdins de Boulazac, l'entreprise française Sunair Lodge poursuit son développement sur le marché de la tente lodge, avec un riche catalogue d'une quinzaine de modèles répartis en six niveaux de gammes et prestations,

proposant jusqu'à 8 couchages. La marque est ainsi capable de proposer des modèles simples pour combler une offre d'accès aisée à l'univers glamping, jusqu'à des versions très spacieuses et hyper équipées, garantissant une expérience client hors pair, bien souvent dans le cadre naturel et préservé d'un

quartier premium du camping. Précision importante, tous les modèles Sunair Lodge privilégient une structure intérieure en bois fabriquée en France, à l'instar du mobilier développé par la marque.

A la tête de l'entreprise, Michel Ramos entend positionner sa marque à la pointe de l'innovation, en développant toujours de nouveaux produits capables de surprendre les gestionnaires de camping comme leurs clients. Avec son toit pagode inédit, le tout nouveau modèle Touareg (27 m²-2 chambres ou 40 m²-3 ch.) constitue le

EN BREF

- **Année de création :** 2009
- **Salariés :** 15
- **Rendez-vous :** -Sett : Hall 4 stand A65-B66
- **Contact :** contact@sunairlodge.com
Tel : 04 92 84 00 71
www.sunairlodge.com

meilleur exemple de cette volonté de révolutionner les codes esthétiques de la tente lodge, tout en assurant une parfaite intégration paysagère, et en garantissant aux vacanciers un séjour des plus confortables. Une nouveauté à découvrir absolument sur les prochains salons professionnels.



**Diversifiez
votre offre**

*Osez le
Glamping !*



sunairlodge.com



ESKURIA : une collection qui s'étoffe

Acteur récent sur le marché du chalet pour l'HPA, Eskuria, marque du groupe OBM Construction, poursuit son développement en agrandissant sa gamme de modèles pour la saison 2025. Pour mémoire, ces chalets sont conçus en ossature bois, isolés par laine de verre, avec du bois issu de forêts éco-gérées. Conçus en kits, ils sont manuyportables et assemblés sur le lieu d'exploitation. Jusqu'alors, la gamme Eskuria était composée de 4 modèles de 18 à 35 m² avec 1 à 3 chambres. Pour 2025, la gamme est remaniée et

compte désormais 6 modèles, tous dotés d'une belle terrasse couverte.

Franklin (18 m²), est un compact avec chambre unique et séjour prolongé par la terrasse couverte.

Tali (27 m²) est un modèle nouveau qui reste compact, et propose deux chambres disposées au fond du chalet.

Douglas (32 m²), propose le même plan, dans une superficie plus importante qui offre un séjour plus spacieux.

Wilson (35m²), se distingue par son implantation à large façade, faisant la part belle au séjour, avec cuisine intégrant le coin repas, et un

salon séparé. Il propose donc trois chambres, deux contigües, à lits jumeaux, et une parentale à l'opposé dans l'habitable.

Richmond enfin, est une réplique du Wilson à deux chambres seulement, l'espace libéré par la 3e chambre permettant de disposer d'un vrai espace salon.

Tamia (35 m²), est l'autre nouveauté 2025. Elle propose deux suites identiques (chambre salle d'eau wc) de part et d'autre d'un séjour central avec cuisine en fond. Une version qui répond ainsi à la demande de locations

EN BREF

• **Année de création :**
Eskuria 2022 ; OBM 1969
• **Personnel :** 100
• **Rendez-vous :**
- Set, Stand A4 A65
• **Contact :**
Serge Ronzier
s.ronzier@eskuria.fr
tel : 06 15 40 22 67
www.eskuria.fr

hôtelières pour saisonniers ou travailleurs en déplacement. Présente sur les salons professionnels, Eskuria vous invite à y rencontrer ses commerciaux régionaux.




ESKURIA
Chalets Nature & Bois

Modèles de chalets de 2 à 7 personnes
Offrez à vos clients une expérience authentique !

Tous vos interlocuteurs sur
www.eskuria.fr
eskuria@obm.fr

Une marque de l'entreprise OBM Construction

LES TERRASSES DU LYS

Créateurs d'aménagements extérieurs



Les Espaces du Lys proposent 6 hébergements en bois pour toutes les envies et tous les espaces. Caba'hutte née l'an dernier est déjà un véritable succès. Cet hébergement en bois, conçu pour toutes les saisons est composé de 4 couchages, d'un espace cuisine et d'une

terrasse. Il appartient à la gamme premium au même titre que la Cabadienne en forme de tipi. Vous aimerez ce petit cocon avec terrasse. Bien isolé, il peut être utilisé toute l'année.

Le Cop Camp' est le petit frère du Campétoile, il est posé sur le sol. Il est proposé en concept Cop Camp', avec

plusieurs aménagements possibles : 2 hébergements reliés par une terrasse couverte, une bonne idée pour agrandir votre lieu de vie en extérieur.

Pour son aspect ludique et modulable, vous apprécierez le Cop'Coon, il se loge partout grâce à ses 5 m2. Cette gamme d'hébergement est accompagnée de sanitaires individuels. On pourrait aussi citer la Campana, une tente composée de bois et de toile, pouvant accueillir 2 à 4 personnes, très agréable pendant l'été. Fabricant français de terrasses bois pour vos mobil

EN BREF

- Année de création : 1995
- Nombre de collaborateurs : 62
- Rendez-vous : Atlantica : Hall 6 – Stand D8
SETT : Hall 4 – Stand A15
- Contact : Sabrina Belleannée
commercial@terrassesdulys.fr
Tél. : 05.49.65.95.23

homes, la marque Terrasses du Lys est spécialiste de l'aménagement extérieur. Présente dans l'hôtellerie de plein air depuis 29 ans. Elle intervient en complément de la marque Espaces du Lys qui propose une gamme qualitative et variée d'hébergements légers en bois et en toile.



TERRASSES



HÉBERGEMENTS



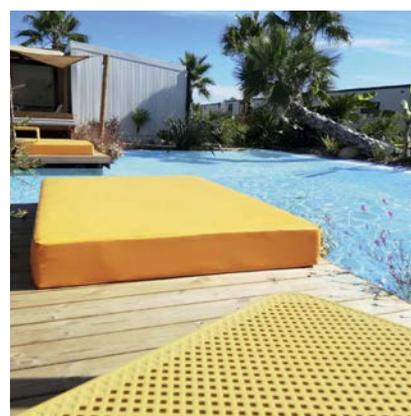
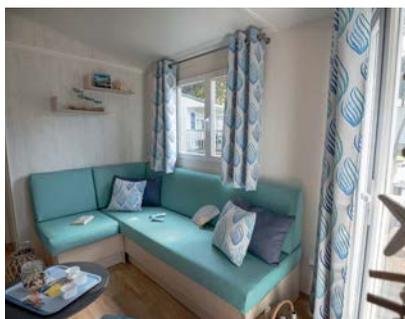
TERRASSES DU LYS
ESPACES DU LYS

05 49 65 99 49 | commercial@terrassesdulys.fr
www.terrassesdulys.fr



ADL DÉCORATION Expert en confection textile

Un créateur d'ambiances et un expert en confection textile pour l'intérieur et l'extérieur, ADL décoration est tout cela à la fois ! Cela lui réussit bien et c'est une « adresse » connue, et reconnue, dans toute la France pour ses produits hautement qualitatifs et son savoir-faire. L'entreprise bretonne offre un service complet à ses clients, qu'ils soient des campings ou bien encore des résidences de tourisme et de loisirs. Si vous souhaitez créer une ambiance propre à votre établissement, ADL Décoration est la solution: l'entreprise vous apportera une solution personnalisée doublée d'un accompagnement de A à Z. Prises de mesures sur le terrain, partenariat avec les architectes et les agences d'aménagement intérieur, suivi personnalisé depuis l'étude jusqu'à la réalisation, la société s'occupe de tout et c'est sa marque de fabrique. En matière de textiles pour la décoration et le mobilier pour l'hôtellerie de plein air, l'entreprise de Dinan (Côtes d'Armor) s'appuie sur plus de 20 ans d'expérience, notamment au service de la rénovation de mobile-homes et chalets. Mais le champ d'intervention d'ADL Décoration ne se cantonne pas aux hébergements locatifs. Les équipes sont compétentes pour redynamiser et mettre au goût du jour la décoration textile de tout un établissement (à l'exception des espaces verts et des parcs aquatiques) avec un budget maîtrisé et une qualité au top. « Notre fabrication est 100 % française, made in Dinan et sans sous-traitant. Ce contrôle complet de la conception à la livraison permet d'assurer une qualité optimale



tout en répondant à des besoins de surmesure et de réactivité, précise Arnaud Blouin, président d'ADL Décoration. Grâce à son savoir-faire et ses compétences en interne, l'entreprise est en mesure de thématiser les locatifs, les réceptions, bars, restaurants, plages et piscines. Et ce, dans tous les styles possibles : chic, vintage, cosy, graphique ou géométrique, à vous de choisir dans les collections propres à l'entreprise. « Nous créerons ensemble vos nouveaux univers ! » Pour une ambiance unique, vous pouvez compter sur ADL Décoration dont le bureau d'études imagine chaque année de nouvelles collections... tout en continuant le suivi de celles plus intemporelles.

Vous l'avez compris, l'entreprise est prête à vous accueillir pour tous vos projets et besoins:

- en décoration: rideaux, voilages, plaids, chemins et couvre-lits, cache-sommiers, têtes de lits, coussins, banquettes, chaises et canapés,
- en protection de lits et de tables.

En association avec ses partenaires, ADL Décoration est en mesure d'assurer la rénovation, de façon partielle ou totale, de tous les locatifs ou espaces collectifs des établissements. « Le gestionnaire n'a alors qu'un seul interlocuteur » Dans l'atelier de confection, la société optimise son expertise. ADL Décoration propose ainsi des textiles innovants, durables et efficaces pour l'extérieur. De quoi séduire les campings ! C'est vrai notamment pour les tissus imperméables ou déperlants, coussins et galettes de chaises, fatboys, banquettes et salons de jardins, linges de table, rideaux pour l'extérieur, voiles d'ombrage, matelas de plage...

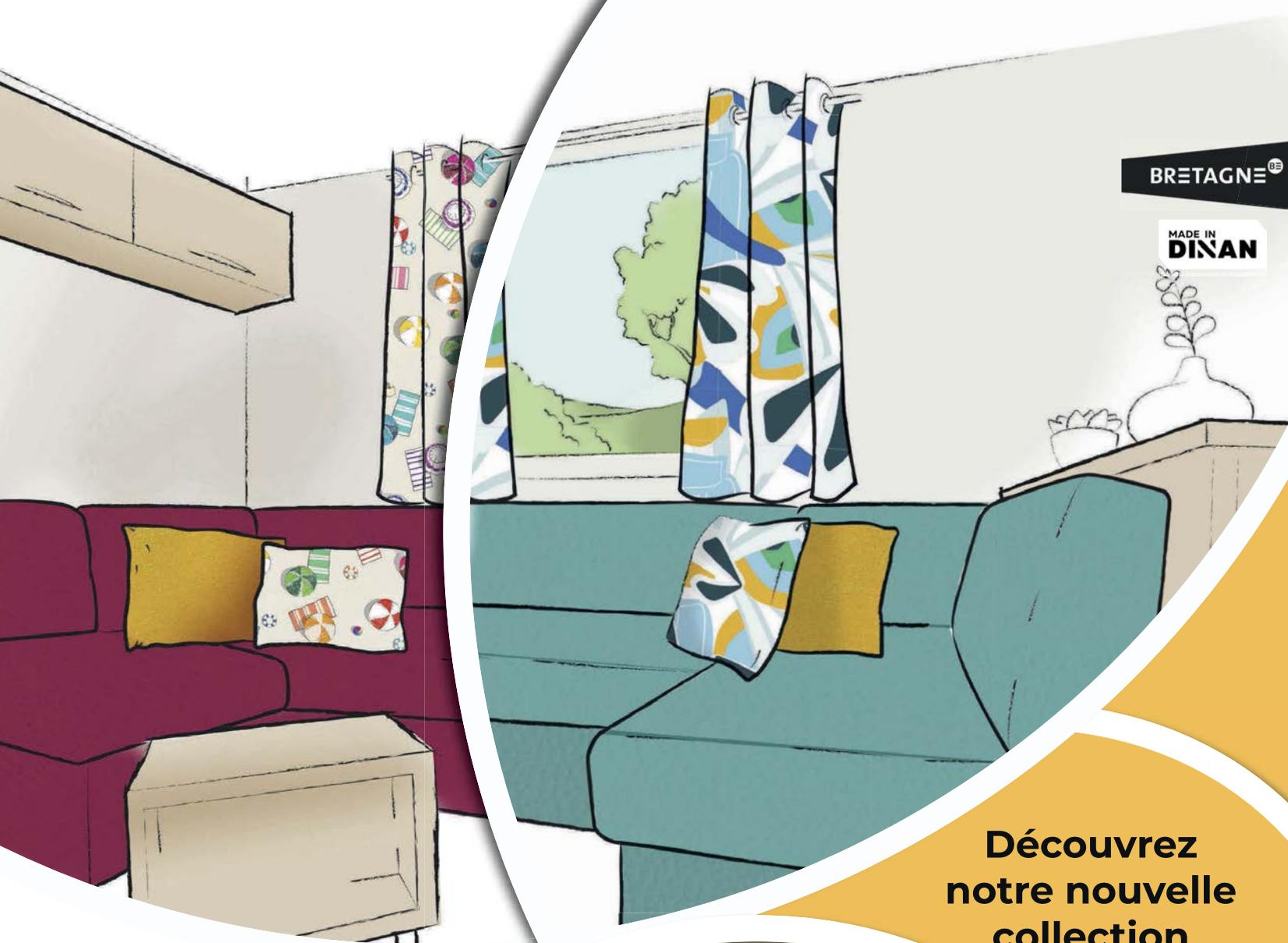
EN BREF

- **Année de création** : 2001
- **Site de production** : Dinan (Côtes-d'Armor)
- **Personnel** : 41
- **Campings clients** : 2 000
- **Rendez-vous** :
 - Atlantica : Hall 5C - Stand 58
 - Sett : Hall B4 - Stand C50

• **Contact** :
Rudy Mereau
(directeur commercial)
rudy.mereau@adldecoration.com
Tel: 02 96 39 82 85
www.adldecoration.com

BRETAGNE[®]

MADE IN
DINAN



**Découvrez
notre nouvelle
collection
2025**

ADL
DÉCORATION

**CRÉATEUR
D'AMBIANCES**

Confection et
aménagement textile
Indoor | Outdoor

Retrouvez nous :

sett

du 5 au 7 / 11
Montpellier

**Hall B4
Stand
C50**

**Et sur les salons
& AG régionaux**



15 bd de Préval - 22100 DINAN
02 96 398 399

contact@adldecoration.com
www.adldecoration.com

depuis
2001

HOPAL (ex AP Loisirs) Créateur d'expériences

Accompagner toujours mieux les groupes de l'hôtellerie de plein air ainsi que les campings indépendants dans leur développement : telle est la mission que s'est fixée le groupe AP Loisirs dès ses débuts. Pour renforcer cette ambition, le groupe a choisi de se doter d'un nouveau nom, d'un nouveau logo, d'une nouvelle organisation, et de lancer de nouveaux produits. Retenez bien ce nom : Hopal. Ce nouveau groupe vendéen affiche fièrement son slogan, « Créateur d'expériences de plein air », qui est à lui seul tout un programme.

Pourquoi cette transformation est-elle devenue nécessaire ? L'acquisition, au printemps dernier, de l'entreprise vendéenne Dacri par AP Loisirs n'y est pas étrangère. Dacri est spécialisée et reconnue dans la fabrication d'abris de jardin et de coffres de rangement pour entreprises et particuliers. « Nos clients, les campings, apprécient la simplicité de travailler avec des fournisseurs offrant une large gamme de produits et services. En créant Hopal, qui intègre notamment Dacri, nous répondons à cette demande », explique Sylvain Chapuis, dirigeant du groupe.

Aujourd'hui, Hopal chapeaute cinq marques commerciales, chacune dédiée à un produit ou un service spécifique. Parmi elles : Bois Océane pour les terrasses en bois destinées aux campings, Dacri pour les abris de jardin, Mobil'Homes Pro pour le négoce de mobil-homes, et Bâches Océane pour les bâches. Une autre nouveauté promet de faire parler d'elle dans les semaines à venir : le lancement de la nouvelle marque Makabana. Celle-ci introduit une gamme de produits innovants permettant aux établissements d'«upgrader» leurs emplacements et de générer plus de



chiffre d'affaires. Comment ? En installant sur l'emplacement un module « Essential » ou « Premium ». Le modèle Essential (6 m² de surface intérieure et 7,24 m² d'emprise au sol) ne comprend que des sanitaires (WC, lavabo, douche, colonne de rangement). Le modèle Premium (9,40 m² de surface intérieure pour 10,80 m² d'emprise) est plus spacieux et inclut, en plus des sanitaires complets, une cuisine équipée avec frigo et congélateur, ainsi qu'une ouverture favorisant la convivialité. Les deux modèles peuvent être complétés

par une terrasse en bois avec pergola, dotée d'un toit en bois ou d'une bâche. Les synergies entre les entités du groupe sont évidentes. Les modules, livrés montés, séduisent par leurs parements imitation bois. Ils se distinguent également par leur robustesse (grâce à un châssis métallique) et leur adaptabilité à tous les terrains. Ils apportent un confort indéniable aux utilisateurs d'emplacements, qui apprécient de plus en plus, par exemple, les sanitaires privatifs. Grâce au savoir-faire et à la complémentarité des produits du groupe, ces modules seront positionnés à des tarifs compétitifs avec une rentabilité intéressante.

EN BREF

- **Année de création** : 2003
- **Siège social** : Sables d'Olonne (85)
2 sites de production
- **Personnel** : 37

• **Rendez-vous** :
- Atlantica
Hall 6 Stand D04 et extérieur 47
- Sett : Hall A3, stand B66 et C67

• **Contact** :
Véronique Raffin, 07.88.67.85.81
www.groupe-ap-loisirs.fr

Modèle *ESSENTIAL*



LA NOUVEAUTÉ EXCLUSIVE ET INÉDITE : LA GAMME MAKABANA

NOTRE GAMME DESIGN ET MODULABLE, SPÉCIALEMENT CONÇUE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS VARIÉS DES CAMPINGS.

- Que ce soit pour des sanitaires (modèle Essential), agrémenté d'une cuisine d'appoint (modèle Premium) un comptoir d'accueil ou un bar (modèles Signature), chaque produit peut être ajusté et combiné facilement.
- Châssis métallique avec passage de fourches pour une installation rapide et pratique
- Adaptabilité au terrain
- Modèle livré monté
- Design et pratique
- Durabilité et solidité

Modèle *PREMIUM*



HALL 6 - STAND D04
EXT STAND 47



HALL A3 STAND B66
ET C67



LES SABLES D'OLONNE
contact@groupehopal.fr
02.28.97.93.41
www.groupehopal.fr



ECO MOBIL-HOME déconstruit les mobile-homes en fin de vie

La déconstruction des mobil-homes à (re) découvrir
Entreprise privée à but non lucratif, ECOMOBILHOME centralise et traite les demandes d'enlèvement et de déconstruction des mobile-homes en fin de vie, sur les campings, en s'appuyant sur un réseau de professionnels du transport, de la déconstruction, et d'opérateurs spécialisés dans la valorisation des déchets. Depuis 2011, ce sont ainsi 17 200 mobile-homes anciens qui ont quitté les campings pour être déconstruits et recyclés dans les règles de

l'art (1 400 pour la seule saison 2024).
Ce service est gratuit pour les mobile-homes installés dans des campings. Garantir une fin de vie respectueuse de l'environnement permet de valoriser les engagements de la filière en faveur du développement durable. L'éco organisme finance en effet son activité grâce à une écocontribution de 100€ HT, prélevée sur la vente des mobile-homes neufs des 5 principaux constructeurs français, (Bio Habitat, Résidences Trigano, Mobil-home Rideau, Rapidhome et Sunshine Mobil-homes) tous engagés dans cette

démarche volontaire et vertueuse.
Pour toute demande d'intervention, rendez-vous sur www.ecomobilhome.fr
Exceptionnel : le 7 novembre, dans le cadre du salon Sett de Montpellier, il sera procédé en direct et en public, à la déconstruction d'un mobil-home, et ce dans les conditions d'une intervention réelle sur une parcelle de camping. Une opération à ne pas manquer, pour bien appréhender toutes les phases de la déconstruction et de la récupération des matières à recycler.

EN BREF

• **Création :** 2011
- 17 200 hébergements déconstruits depuis sa création
- 1 400 en 2024
- 2 collaborateurs.

• **Rendez-vous :**
L'éco organisme sera présent sur les salons professionnels Atlantica et Sett à travers les stands et les équipes commerciales des constructeurs adhérents d'Eco Mobil-Home : Bio Habitat (O'Hara et IRM), Résidences Trigano, Mobil-home Rideau, Rapidhome et Sunshine Mobil-homes).

• **Contact :**
Romain Grillet
Tél. : 06.10.36.29.28
r.grillet@ecomobilhome.fr
www.ecomobilhome.fr

**NOUS
RECYCLONS
GRATUITEMENT
VOS MOBIL-HOMES
EN FIN DE VIE**

**VOUS
PRÉSERVEZ
DURABLEMENT
VOTRE IMAGE ET
L'ENVIRONNEMENT.**

SETT 2024
le 07/11 à 9h30 :
Venez assister
à la déconstruction
en live d'un
mobil-home !

**AVEC ECO MOBIL-HOME,
TOUT EST SIMPLE**

**ENLEVEMENT
DECONSTRUCTION
RECYCLAGE**
DE VOS MOBIL-HOMES EN FIN DE VIE

Connectez-vous dès maintenant

 **ecomh**
L'ECO-ORGANISME DU MOBIL-HOME
www.ecomobilhome.fr



CHARRIER BOIS

Le bois au service de la personnalisation des campings

Osez Charrier ! Sur le site de l'entreprise vendéenne, spécialisée depuis 20 ans dans les agencements traditionnels, thématiques, voire exotiques, le ton est donné. Le message s'adresse aux gérants de campings à la recherche d'un partenaire spécialiste du bois pour agencer, aménager ou rénover leurs établissements. « Nous les aidons à affirmer, voire à sublimer, l'identité de leur établissement tout en respectant leur histoire et les codes liés à leur appartenance à une chaîne, par exemple », explique Bertrand Ducept, à la tête de Charrier Bois. « Dès l'entrée dans le camping, les

espaces communs doivent être accueillants pour les clients. Nous savons allier convivialité et fonctionnalité, c'est notre marque de fabrique. Par ailleurs, nous recherchons en permanence de nouvelles solutions esthétiques et fonctionnelles, avec un souci de performance environnementale. » Charrier Bois confirme ses positions pour la construction de bâtiments avec l'acquisition d'une entreprise de charpente en mars 2024. « Nous renforçons ainsi nos capacités de réalisation de bâtiments en bois ERP avec des surfaces supérieures à 200 m² (accueils, bars et

restaurants, salles de spectacle, centres techniques). » Prochain chantier en cours de lancement au camping les biches à St Hilaire de Riez (85) L'entreprise étoffe ses gammes de produits « standard », tout en étant capable de répondre à des demandes spécifiques. « Nous concevons et fournissons, avec ou sans pose, des structures ou kits en bois pour tous les lieux de convivialité : terrasses, bars, parcs aquatiques, zones de réception, chemins ou espaces de repos ombragés dans les quartiers premium, pour ne citer que ceux-là. Il y a une forte demande pour des

EN BREF

- **Année de création :** 1934
- **Site de production :** Saint-Florence (Vendée)
- **Personnel :** 40
- **Campings partenaires :** Plus de 650
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica : Hall 4-E, stand H4E3 et en extérieur
 - IODE
 - Workshops grand ouest / côte atlantique
- **Contacts :**
 - Bertrand Ducept (PDG)
 - Blandine Bellamy (commercial)
 - contacts@charrier-bois.com
 - Tél. : 02.51.66.05.00
 - www.charrier-bois.com

espaces ombragés. S'adapter aux différentes demandes est l'un de nos engagements ! » Le nom de l'entreprise évolue pour devenir CHARRIER FEVRE à partir d'octobre 2024.

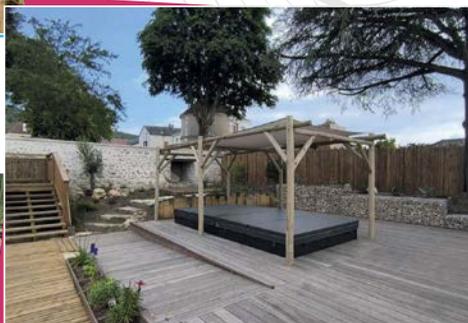


CHARRIER BOIS

SUBLIMEZ VOS ESPACES

Atlantica
SALON PROFESSIONNEL À NORD

- HALL 4-E STAND H4E04
- EXTÉRIEUR 43



• BÂTIMENTS ERP • ESPACES LUDIQUES • PONTONS / PASSERELLES • QUARTIERS PREMIUM • TERRASSES ET PLATELAGES



CHARRIER BOIS - Le Vivier - 85140 Sainte-Florence
Tél. : 02 51 66 05 00 - contacts@charrier-bois.com - www.charrier-bois.com



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

EKOLINEA : 150 ans et tournée vers l'avenir

L'entreprise familiale Ekolinea installée dans le Gard et portée par cinq générations de la famille Perret, s'est transformée tout en demeurant fidèle à son héritage de savoir-faire et de réputation inégalée.

Ainsi, l'entreprise qui fête ses 150 ans en 2024, a modernisé ses outils de production et a placé l'innovation au cœur de sa démarche. Résultat, elle se positionne aujourd'hui comme un partenaire incontournable en offrant une gamme diversifiée de produits et de services pour l'aménagement extérieurs des campings.

Exploitant de roselières de Camargue depuis des

décennies, Ekolinea excelle d'abord dans la fabrication de parasols et de paillotes en roseau, créant ainsi des espaces ombragés d'une élégance naturelle incomparable.

Ekolinea est spécialiste dans le travail du bois. Que vous envisagiez de revoir l'apparence de vos hébergements, avec, la personnalisation des façades de mobil-home, ou de réaliser des aménagements partiels ou complets, de concevoir des piscines, des parcs aquatiques et des lagons sur-mesure, Ekolinea vous accompagnera dans la concrétisation de vos idées ! L'entreprise propose aussi

une vaste gamme de barrières de piscine, des rambardes et des portillons, pour répondre aux besoins de sécurité de votre site. Enfin, Ekolinea excelle dans les aménagements au sol, avec des planchers, y compris les plages, les cheminements, les rampes PMR et les passerelles pour les piscines, ainsi que dans la réalisation de structures lourdes, comme les départs de toboggans, les bâtiments à ossature bois et les charpentes, le tout dans une large palette d'essences de bois.

Qualifiée Artisan Métiers d'Art, parce qu'elle valorise des techniques

EN BREF

• **Année de création :**
1874

• **Site de production:**
Bellegarde(Gard)

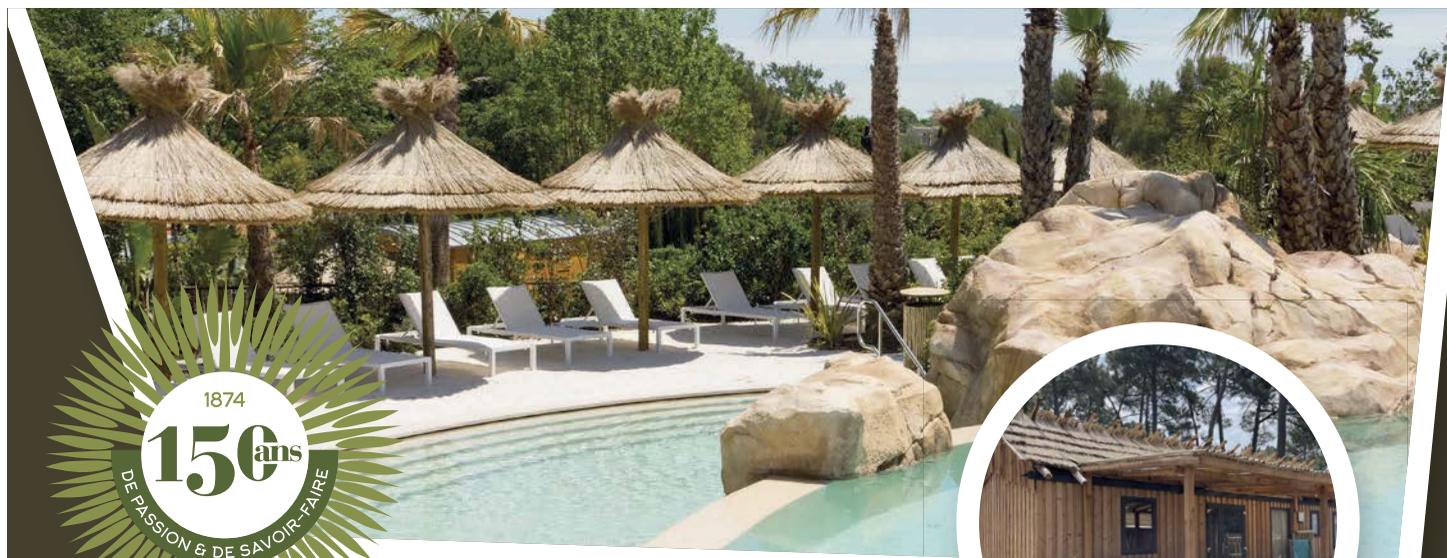
• **Personnel:**
11 personnes

• **Campings partenaires :**
+ de 1 000

• **Rendez-vous :**
- Atlantica : Hall 1 Stand B41
- Sett : Hall A3 Stand C48

• **Contact :**
Alexandre Denant
Tél. : 07.79.95.85.39
a.denant@ekolinea.com
www.ekolinea.fr

traditionnelles et des compétences manuelles rares et en voie de disparition. Ekolinea s'engage ainsi à préserver l'environnement en privilégiant des bois issus des forêts françaises.



1874
150 ans
DE PASSION & DE SAVOIR-FAIRE

EKOLINEA®
LA NATURE DE VOS IDÉES
VOTRE PROJET,
NOS EXPERTISES

- BUREAU D'ÉTUDE
- PARASOLS & PAILLOTES
- BÂTIMENTS OSSATURE BOIS
- TERRASSES & PLANCHERS BOIS
- COUVERTURE DE TOIT EN ROSEAU
- PERSONNALISATION DE MOBILE HOME

SALON ATLANTICA
Hall 1B Stand H1 B41
• du 8 au 10 octobre 2024

SALON SETT
Hall A3 Allée C Stand 48
• du 5 au 7 novembre 2024

Métiers d'art
MATERIAUX BIOSOURCES
100% FRANÇAIS
CONÇUS ET RÉALISÉS
100% EN FRANCE

WWW.EKOLINEA.FR
contact@ekolinea.fr - 22 Quai du Canal 30800 Saint-Gilles



LE CEDRE

Pour acheter mieux... et moins !

Groupement d'achat au service (entre autres) des campings depuis plus de 25 ans, Le Cèdre invite ses adhérents à acheter mieux et moins.

Comment ? En mutualisant les achats pour plus de 12 000 adhérents dont 1 100 campings auprès de 380 fournisseurs référencés sur plus de 100 marchés (restauration, matériel de cuisine, plomberie, sanitaires, matériel et produits de piscine, articles de literie, équipements pour les locatifs, rénovation de bâtiments, gestion de l'eau et de l'électricité, etc.). L'objectif ? Obtenir des conditions très favorables auprès de fournisseurs pour

permettre à ses adhérents de réaliser en moyenne 20 % d'économie ! Tous les campings peuvent adhérer à ce service : petits ou grands, membres d'une chaîne ou non...

Avec Le Cèdre, le camping-adhérent reste évidemment libre de ses achats (sans contrainte d'un minimum de commandes ni de montant) et libre de choisir ses fournisseurs. Mieux, le gestionnaire de camping peut être conseillé et accompagné (gratuitement) par les équipes de terrain du Cèdre afin d'acheter mieux et moins pour une consommation plus responsable et durable. L'idée étant de mieux évaluer les besoins réels et les usages du

camping pour acheter le juste nécessaire, tout en choisissant le bon produit auprès de fournisseurs qui fabriquent dans les conditions les plus favorables au regard de l'écologie intégrale.

Depuis deux ans, le Cèdre est d'ailleurs Société à Mission garantissant le respect d'engagements sociaux et environnementaux, mais aussi signataire de la Charte des achats responsables. Le Cèdre a parallèlement signé un partenariat avec la plateforme d'évaluation ZEI qui évalue l'engagement RSE des fournisseurs.

Selon une récente enquête réalisée auprès des adhérents du Cèdre, les valeurs portées par l'entreprise sont souvent

EN BREF

- **Création** : 1998
- **Nombre de collaborateurs** : 180 (dont 9 délégués régionaux pour les campings)
- **Siège** : Paray-le-Monial (Saône-et-Loire)
- **Adhérents** : 12 000
- **Campings adhérents** : 1 100
- **Rendez-vous** :
 - Atlantica : Hall 5C - Stand H5C19
 - Sett : Hall B4 - Stand : C22
- **Contacts** :
 - Benoît Charpentier
 - Tél. : 06 71 38 70 52
 - b.charpentier@lecedre.fr
 - www.lecedre.fr

considérées comme étant un élément différenciant, tout comme la disponibilité des équipes est un service remportant un très fort taux de satisfaction.

TÉMOIGNAGE ADHÉRENT

“

Mes interlocuteurs sont toujours là pour m'aider.

Ensuite, j'apprécie cet esprit de groupement et la possibilité de participer, en tant qu'adhérente, aux négociations.

Cet exercice me permet aussi de rencontrer de nouveaux fournisseurs.

Monika White, responsable support opérationnel Sibl France, adhérent depuis 7 ans

Un groupement d'achat engagé



Travaillez avec des fournisseurs fiables et bénéficiez de nos prix & conditions négociés pour **des économies durables**.

☎ 03 85 81 96 62

✉ tourisme@lecedre.fr

🌐 lecedre.fr



LIBERTY ELECTRIC MOTION

Un partenaire de référence

Vingt années de présence sur le marché ont permis à LEM de devenir une référence en matière de voitures électriques, neuves ou d'occasion reconditionnées. Grâce à une gamme large, sans cesse grandissante, LEM s'est imposé comme fournisseur de nombreux événements de renommée mondiale -540 voitures mises à disposition durant les derniers Jeux Olympiques et Paralympiques- et tout naturellement, la marque bénéficie d'une très solide réputation dans l'HPA, installée dans de spacieux locaux (15 000 m²), en région

parisienne, LEM dispose aujourd'hui d'un site de production qui lui permet de dépasser les 1 000 voitures produites par an, fondant son succès sur la une gamme professionnelle adaptée aux différents besoins des campings : plus de 65 modèles de véhicules, transport de personnes, utilitaires avec plateaux, ridelles pliables, râteliers spécifiques pour les bouteilles de gaz sans oublier les simples voitures bennes 2 places pouvant accepter jusqu'à 500 kg de charge... L'éventail de choix intègre aussi le type d'alimentation électrique, soit par des batteries au plomb

soit par des batteries Lithium garantissant en plus de l'autonomie accrue (3x plus), un bien meilleur confort d'utilisation par la souplesse de recharge et peu d'entretien. La marque propose même aujourd'hui des véhicules homologués « route », immatriculables. Par ailleurs, LEM SAV met au service de sa clientèle une flotte de techniciens SAV maison, qui sillonnent la France à bord de 20 camions ateliers afin d'intervenir en un minimum de temps. Ceci en plus des ateliers déployés à Lyon et à Toulouse (n° unique, 02.30.30.30.02). Enfin, LEM s'attache continuellement à intégrer

EN BREF

- **Année de création :** 2005
- **Site de production :** Galluis (Yvelines)
- **Collaborateurs :** LEM, 65 personnes dont 20 dédiés au SAV maintenance entretien
- **Campings Clients :** plus de 300
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica :
 - H 5 Stand C98
 - Sett : Hall B3 Stand B40
- **Contact :** Christophe Sarry
christophe@liberty-electric-motion.com
Tél. : 06.82.87.67.66
<http://liberty-electric-motion.com>

dans sa stratégie, ses décisions et activités, les 10 principes de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, tout en s'assurant de l'implication de l'ensemble de ses partenaires.



LEM
LIBERTY ELECTRIC MOTION

LEM
10 ROUTE DU PIGEON BLEU
78490 GALLUIS
Tél. : 01 34 94 23 10
contact@liberty-electric-motion.com

LE SPECIALISTE
DES
VEHICULES
& UTILITAIRES
TRANSPORT
DE PERSONNES

DEPUIS 2005

www.liberty-electric-motion.com

ENTREPRISE ENGAGÉE RSE

Club des Fournisseurs FNHPA

S.A.V.
02 30 30 30 02
NUMERO UNIQUE POUR TOUTE LA FRANCE

EASYTEX

Vers des solutions de literie écoresponsables

Le groupe Subrenat, expert textile depuis 1937, a développé la marque Easytex il y a une vingtaine d'années avec pour ambition de simplifier la vie des hébergeurs touristiques et notamment des gérants de camping confrontés à une forte saisonnalité. Easytex propose une offre de produits lavables, durables ou à usage unique, du matelas jusqu'au linge de lit en passant par la protection de literie. Depuis 4 ans, la société Subrenat a mis en place le programme WePlanet afin de réduire son impact

environnemental, tant dans son fonctionnement interne que dans son offre de produits et services. 2024 marque un tournant pour Easytex en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : pour répondre aux attentes des professionnels du tourisme, Easytex a décidé de basculer l'intégralité de ses couettes Confort (350/m²) en 100% polyester recyclé et certifié GRS (Global Recycled Standard), ce label garantissant la traçabilité de l'ensemble de la chaîne de production des couettes pour

un vrai gage de confiance. Cette décision est stratégique puisqu'elle a permis de réduire les émissions CO₂ de ses couettes de 30% par rapport à la version originale en polyester vierge. Easytex met également sur le marché, dès la fin d'année, un oreiller qui sera lui aussi 100% en matière recyclée et certifié GRS. Et dans le même esprit, elle lance ZEN, une nouvelle gamme de linge de lit en microfibre recyclée qui permet par ailleurs de répondre aux exigences de la montée en gamme des campings tout en simplifiant

EN BREF

- Création : 1937
- Nombre de collaborateurs : 80
- Siège social : Mouvaux (59)
- Rendez-vous :
 - Atlantica : H5 C27
 - Sett : B4 A19
- Contacts :
 - Jean-Charles Smaghe
 - jse@subrenat.com
 - Tél. 07 64 53 97 03
 - www.easytexshop.com

le travail des équipes sur le terrain : gain de temps au rendez-vous. « L'idée est de proposer une gamme de draps et kits de couchage qui apporte aux gestionnaires une véritable tranquillité d'esprit tant l'entretien et le repassage sont simplifiés. », conclut Jean-Charles Smaghe, le responsable des ventes et grands comptes de la marque.



easytex[®]
Welcome simplicity

EN 2025, RÉDUISEZ VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL !

Équipez vous en **COUETTES** et **OREILLERS 100% recyclés** et certifiés



Global Recycled Standard
Certified by Control Union Certification B.V.
License Number: CB-CUC-1195975

Le saviez-vous ?
Le polyester recyclé réduit les émissions **CO₂ de 30%*** par rapport au polyester vierge.
* Source : base IMPACT - Ademe

RDV sur notre site



easytex shop

Easytex est une marque du groupe SUBRENAT, acteur majeur de solutions textiles depuis 1937.

f Easytexshop

in Easytex

 Pensez à la planète avec le programme WePlanet Easytex !

 easytex@subrenat.com
03 20 27 90 29

 4,7 Très bien

ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

MATEXA HÔTELLERIE : Lancement de la saison 2025



Dans le but de toujours satisfaire ses clients, l'entreprise se structure et avance sur ses nouveautés pour la prochaine saison. « La RSE est une de nos préoccupations majeures, d'ailleurs nous avons depuis peu un service dédié. Nos clients sont engagés pour l'environnement. Nous avons

donc fait logiquement le choix d'aller dans ce sens. Ainsi, nous étoffons notre gamme de produits éco-responsable, mais aussi nous mettons un accent particulier sur la réutilisation des emballages et la réduction de notre impact environnemental lors du transport en minimisant les distances de trajet », explique

Ludovic Sausseau, directeur commercial de Matexa. Vous trouverez donc des nouveautés plus green dans différents univers, de l'art de la table à la literie en passant par l'entretien.

« Nous avons récemment obtenu la certification ISO 9001, ce qui prouve notre politique à assurer un service de qualité »
Matexa-Hôtellerie sera présent sur tous les salons HPA, aux assises et aux workshop organisés dans toute la France, l'occasion pour les professionnels de rencontrer l'équipe commerciale et de découvrir les nombreuses nouveautés.

EN BREF

Création : 2013

Nombre de collaborateurs : 15 personnes

Agences : Vendée et Pyrénées-Orientales

Rendez vous

Atlantica :

Hall 5C Stand H5C90

Sett :

Hall B3 Stand B3C26

IODE (Vannes)

et les Assises régionales

et AG départementales

HPA

Contact :

Théo Coutant

(Agence Vendée)

06.01.94.80.51 :

tcoutant@

matexahotellerie.com

Quentin Coulon

(Agence Occitanie)

06 81 29 95 47 :

qcoulon@

matexahotellerie.com



MATEXA HÔTELLERIE

SPÉCIALISTE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR POUR L'ÉQUIPEMENT DE VOS LOCATIFS
ART DE LA TABLE, CUISSON, LITERIE, COUCHAGE ET PUÉRICULTURE
ÉLECTROMÉNAGER, ENTRETIEN, PLEIN AIR ET MOBILIER

AGENCE VENDÉE

ZI LE PIRONNET
85120 LA CHÂTAIGNERAIE
TÉL : 02 51 699 801
CONTACT@MATEXAHOTELLERIE.COM

AGENCE OCCITANIE

ZA BEL AIR, 519 RUE BLANCHE SELVA
66000 PERPIGNAN
TÉL : 04 68 56 57 44
CONTACT.PERPIGNAN@MATEXAHOTELLERIE.COM



RETROUVEZ-NOUS AUX SALONS



KITS
VAISSELLE
MOBILIER
COUCHAGE
PERSONNALISABLES

UNE OFFRE COMPLÈTE POUR ÉQUIPER VOS LOCATIFS

TERRASSES MHTS : un savoir-faire à la française

Et si l'on parlait de ce postulat que la terrasse est la pièce à vivre principale d'un mobil-home, celle où l'on passe finalement un maximum de temps... Audacieux, mais pourtant cette idée anime aujourd'hui Ludovic Salvaige à la direction commerciale de MHTS, conscient que cette extension de l'hébergement locatif ou résidentiel fait l'objet de plus en plus d'attention pour embellir l'expérience vacances des utilisateurs. Cette idée se conjugue parfaitement avec la riche expérience de l'entreprise familiale, incarnée par ses piliers, Bassam El

Ismahil, fondateur de Planète Mobil-homes et actionnaire majoritaire de MHTS, et son frère Pascal, co-fondateur de MHTS, à la fabrication. L'entreprise se trouve ainsi en position forte sur le marché, pour proposer un large éventail de terrasses solides, durables, conçues et réalisées à la demande des gestionnaires de campings pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle. Des terrasses qui peuvent intégrer, le cas échéant, des éléments de confort tels qu'un spa, une piscine, un filet de détente, une douche ou une pergola. Des

équipements techniques qui entrent pleinement dans le savoir-faire acquis de longue date par les spécialistes de MHTS, qui vous garantiront toujours un montage optimisé et dans les délais prévus. MHTS se plaît aussi à faire valoir sa signature « 100% made in France », depuis la sélection des fournisseurs de bois jusqu'à la pose, en passant par la fabrication dans ses ateliers de la région lyonnaise. Vous avez un projet de terrasse ? Passez donc sur le stand MHTS, sur tous les grands salons professionnels de l'HPA.

EN BREF

• **Année de création :**
2016
• **Nombre de campings partenaires :**
plus de 100
• **Rendez-vous :**
- Atlantica :
Hall 6 Stand H6D06
- Set : stand A3 – C40
• **Contacts :**
Ludovic Salvaige
Email : ludovic@mhts.fr
Tel. : 06.95.66.11.19
www.mhts.fr

Qui sommes-nous ?

Made in France

MHTS est une société française spécialisée dans le domaine de la **fabrication, vente et installation** des terrasses de mobil home à travers la France et l'Europe pour l'hôtellerie de Plein Air.

Nous travaillons exclusivement avec les professionnels :
Camping - Concessionnaire - Fabricant



Qualité

Le Pin du Nord assure une bonne stabilité et une durabilité. Traité en autoclave classe IV afin de le protéger des agressions biologiques. Le traitement est réalisé en France pour s'assurer de la qualité du traitement. Nous utilisons pour la visserie de l'inox A2 Torx pour vous garantir les meilleurs matériaux



Création 3D

Votre Projet

Nous proposons des kits standardisés et créons également des terrasses sur-mesure avec montage 3D créant ainsi des projets insolites et fonctionnels.

Nous pouvons mener à bien vos projets les plus ambitieux, des terrasses qui correspondent à l'ambiance de votre établissement.



Réalisation du projet



MYCONNECT : L'expert de la sécurité fête ses 10 ans

En 2014, MyConnect voyait le jour avec une mission claire : transformer l'industrie de la connectivité et de la sécurité en répondant aux besoins réels des clients en France. Aujourd'hui, l'entreprise célèbre une décennie de succès, marquée par des innovations constantes et une croissance spectaculaire, avec plus de 600 clients qui lui font confiance chaque année pour assurer la sécurité et la connectivité de leur site. Grâce à son système de vidéosurveillance innovant, fonctionnant sans fil et sans ADSL jusqu'à 5 kilomètres,

MyConnect est en mesure de déployer des caméras sur toutes les zones d'un camping, sans avoir à réaliser de travaux de tranchées. Le gestionnaire peut surveiller son site en haute définition (espace aquatique, atelier, réception, accès...) depuis son smartphone ou un poste dédié. Cette solution est particulièrement efficace pour lutter contre les vols, dégradations et incivilités. Elle apporte également du confort grâce à la possibilité d'effectuer une levée de doute à tout moment. MyConnect installe également la solution "MyAlerte", dispositif d'alerte

sonore, permettant d'assurer l'évacuation du camping en cas de force majeure : incendie, inondation ou tempête, ainsi que des systèmes d'alarme anti-intrusion (réceptions, ateliers, stockages). Nouveauté 2024, MyConnect propose "MyDisplay", une solution d'affichage dynamique spécialement dédiée à l'HPA. Fini les tableaux avec affichage manuel et autres fichiers imprimés, vous pouvez communiquer directement de façon créative et digitale sur les animations et générer des ventes additionnelles. « Chaque année, les besoins

EN BREF

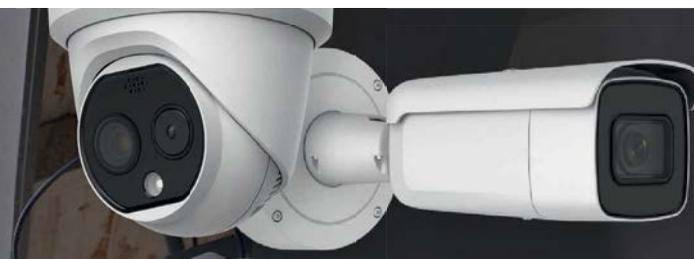
- **2014** : Création de la société
- **2019** : Lauréat Prix innovation Sett d'Or
- **2023 et 2024** : Champions de la croissance *Les Échos*
- **Rendez-vous** : Atlantica : Stand H7A29
Sett : Stand B3A22
Iode : Stand K17
- **Contact** : Raphaël Marino
Tél. : 06.17.10.34.99
contact@myconnect.fr
www.myconnect.fr

de nos clients évoluent : nous sommes en mesure de déplacer ou d'ajouter de nouveaux équipements de façon progressive, afin d'accompagner nos clients sur le long terme et de rester concentrés sur les priorités », conclut Raphaël Marino, le président de MyConnect.



N°1 DE LA SÉCURITÉ DES CAMPINGS

La vidéosurveillance sans fil et sans ADSL.



Salon Atlantica - Niort

10, 11 et 12 Octobre - Stand H7A29

Salon Sett - Montpellier

7, 8 et 9 Novembre - Stand B3A22

Salon Iode - Vannes

29 et 30 Janvier 2025 - Stand K17

UNE QUESTION, UN PROJET ?

www.myconnect.fr

☎ 04 11 93 00 44

SUBLOISIRS : distributeur de golfettes



Depuis plus de 20 ans, Subloisirs-les-petites-bagnoles accompagne les professionnels de l'Hôtellerie de plein air avec ses golfettes de toutes marques (EZ-GO, Cushman, Melex, Alkè...) disponibles dans de nombreuses configurations. La société affiche aujourd'hui sa volonté de développer

davantage sa présence sur les assemblées générales des fédérations de campings et met tout en œuvre pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients, grâce à une équipe commerciale à l'écoute pour vous accompagner dans le meilleur choix de véhicule adapté à vos besoins, et avec des modèles et des fournisseurs

uniquement français, européens ou américains pour profiter de matériel de haute qualité. De la simple benne à la version 8 places en passant par des utilitaires plus spécifiques, le choix est large avec plus de 60 modèles disponibles. Au rayon des nouveautés, le RXV Élite d'EZGO, équipé de la dernière génération de batterie au lithium Samsung DNI, qui facilite la vie tant par son frein électromagnétique que par son entretien quasi inexistant ou encore le N50 de Melex homologué route. Par ailleurs, la société vient d'ajouter à son catalogue la marque Zosh, des trottinettes électriques 100% made in France. Subloisirs propose tous ses véhicules tant à l'achat qu'à la location, courte

EN BREF

• **Année de création :**
2003
• **Nombre d'employés :**
41
• **Sites d'exploitation :**
- La Roche-sur-Yon (85)
- Bessières (31)
• **Rendez-vous :**
Atlantica : Hall 4 H4E13
Sett : B3 C64
• **Contact :**
Subloisirs
Les Petites Bagnoles
contact@subloisirs.com
Tél. : 05.61.87.17.47
www.subloisirs.com

et longue durées (de 36 à 60 mois), qu'il s'agisse de modèles neufs ou d'occasions reconditionnées. Le service d'entretien, de réparation et de maintenance, en atelier ou sur site, est assuré par une équipe de techniciens agréés et itinérants.



Rencontrons-nous pour échanger sur vos besoins !

Atlantica
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES
SALON PROFESSIONNEL À NIORT

HALL 4
H 4 E 13

Échange SAISON

Profitons de ce **moment de rencontre** sur le salon **Atlantica** pour découvrir ensemble vos nouveaux besoins pour la **saison 2025**.

Discutons ensemble sur les problèmes que vous avez rencontrés dans le but de nous améliorer et être **votre meilleur partenaire** pour vos prochaines saisons.

CONTACT

Téléphone
05.61.87.17.47

Site internet
WWW.SUBLOISIRS.COM

Email:
CONTACT@SUBLOISIRS.COM

Adresse
429 CH DES TURQUES, 31660
BESSIÈRES

DELABIE vous permet de réaliser des hyper-économies d'eau

DELABIE est une entreprise française 100 % familiale spécialisée en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public. Concevoir des produits (lavabos, douches, urinoirs et WC) très peu consommateurs d'eau fait partie de son ADN.

Les robinetteries de lavabo DELABIE offrent la possibilité d'économiser jusqu'à 90 % d'eau. C'est le cas de la robinetterie TEMPOMATIC 4. Ce modèle automatique dispose d'un débit pré-réglé à 3 l/min.

Avec DELABIE, il est possible de réduire la consommation d'eau de 80 % pour les douches. La colonne de douche automatique SPORTING 2 SECURITHERM, par exemple, a un débit optimisé de 6 litres par minute.

Le mode affluence proposé sur l'urinoir TEMPOMATIC 4 est une exclusivité DELABIE. Ce robinet d'urinoir



EN BREF

- **Année de création :** 1928
- **Personnel :** 450 salariés
- **10 Filiales :** Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Royaume-Uni, Portugal, Pays-Bas, Pologne, Emirats Arabes Unis (Dubai) et Chine (Hong-Kong)



« intelligent » est capable de détecter des périodes d'affluence et d'adapter son rinçage. Le volume d'eau est alors réduit pour ne rincer que le bol entre deux utilisations puis, à la fin de la période, un rinçage complémentaire est effectué ; ce dernier permet de nettoyer l'urinoir intégralement et de renouveler l'eau du siphon.

Enfin, la chasse sans réservoir WC du fabricant est un véritable système antifuite ! Directement connectée à la canalisation, les mécanismes fragiles que l'on retrouve dans les WC à réservoir ont disparu. Le TEMPOFLUX 3 illustre parfaitement la chasse sans réservoir moderne conçue aujourd'hui par DELABIE.

Les produits DELABIE, en plus d'être économes en eau, répondent



parfaitement aux exigences des secteurs des loisirs et du plein air. Conçus pour résister au vandalisme et à une utilisation intensive, ils se distinguent par leur facilité d'installation et nécessitent un entretien ainsi qu'une maintenance réduits.

DELABIE

COLONNE PLEIN AIR

Colonne de douche temporisée d'extérieur

- **Hyper-économie d'eau** : débit à 6 l/min, temporisation de 15 secondes pour la douche et 3 secondes pour le rince-pieds
- **Confort** : déclenchement souple de la robinetterie
- **Installation et maintenance facilitées** : livrée prête-à-poser, trappe de visite avec vanne d'isolement et de purge
- **Antivandalisme** : colonne en aluminium anodisé anticorrosion, robinetterie en laiton chromé, mécanismes antichocs

30 ANS
GARANTIE

50 ANS
RÉPARABILITÉ

delabie.fr

sett
Salon des équipements
et techniques du tourisme

Atlantica
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR - ÉQUIPEMENTS - SERVICES
SALON PROFESSIONNEL À NIORT

HALL B4 - STAND C26

HALL 6 - STAND D13
EXT60

ABRISUD, rayonne au-delà de nos frontières

Depuis plus de 35 ans, Abrisud conçoit et installe des abris dans les campings, des abris de toutes tailles pour couvrir piscines et espaces aquatiques, et même plus récemment des terrasses, des voitures ou des vélos. La renommée d'Abrisud dans l'hôtellerie de plein air repose sur cette expérience de longue date, nourrie par la qualité des matériaux constitutifs de l'abri et l'expertise des intervenants de la chaîne de production. Chaîne « 100% maison », de l'usine de fabrication de Bresles dans l'Oise où se trouvent le bureau d'études

et la fabrication des abris grandes largeurs, jusqu'aux équipes de pose spécialisées HPA. C'est ce process éprouvé garant d'excellence et de durabilité, d'une marque 100% française, qu'apprécient les gestionnaires de campings, qu'ils soient indépendants ou membres d'une chaîne. Cette renommée acquise de longue date sur le territoire français dépasse aujourd'hui nos frontières pour gagner l'Europe et même des terres plus lointaines comme l'Algérie, le Maroc, le Liban ou l'Australie.

Pour ce qui concerne le développement croissant d'Abrisud en Europe, la marque s'appuie une fois encore sur une démarche éprouvée et surtout adaptée aux différents marchés. Le bureau d'études de l'entreprise s'adosse à un bureau de contrôle du pays pour valider techniquement l'abri et faire l'interface avec les administrations locales. Pour les phases de métrages et de pose les équipes françaises s'appuient sur les filiales locales de l'entreprise (Espagne, Portugal, Benelux, Italie, Angleterre). Tous ces pays, tous ces chantiers où oeuvrent de

EN BREF

1^{er} abri dans un camping : 1986
(sous la marque Swim All Seasons)
Personnel : 300 salariés
Sites de production : 4
Rendez-vous
Atlantica : hall 2 / stand B4
Sett : hall A3 / stand B33
Equip HPA : stand 28
Contact
David Francisco
d.francisco@abrisud.fr et
0684839428
www.abrisud.com/fr/abrisud-pro

plus en plus les spécialistes d'Abrisud, contribuent aujourd'hui à enrichir l'expérience et l'expertise de la marque, dont bénéficient évidemment les gestionnaires de camping français.



ABRIS DE PISCINE

COUPOLE, ROTONDE, CINTRÉ, ANGULAIRE



RETROUVEZ-NOUS SUR NOS PROCHAINS SALONS

Hall 2 - stand B04

Stand 28

Hall A3 - stand B33



ÉTUDE GRATUITE DE VOTRE PROJET

05.35.54.74.15 (appel non surtaxé)

abrisud.com/abrisudpro

MOUVSPA : Des spas de nage en plus



son modèle original (dimensions 200 x 200 x 78 cm) Mouv'spa propose désormais un modèle rond (diamètre 195 cm), éventuellement bardé de bois, et un modèle 2 places allongées (160 x 200 cm). Garantie coque, 10 ans, électronique, 2 ans ; Prix à partir de 3 590 TTC.

En misant sur une gamme réduite de produits simples commercialisés en direct, à des prix ultra compétitifs, le fabricant français Mouv'spa n'a pas tardé à se faire une place de choix sur le marché du camping. Entre autres spécificités techniques le concept Mouv'spa repose sur une construction modulaire avec

les éléments techniques regroupés à l'extérieur du spa et dissimulés dans le marchepied d'accès au bassin. Une solution technique déportée qui simplifie aussi les potentielles interventions de SAV. En cas de panne ; il suffit de débrancher la prise et trois tuyaux pour détacher le module technique ; l'entreprise s'engageant à le remplacer sous 48h. Outre

Toujours en quête de nouveauté et à l'affût des tendances, Mouvspa élargit son offre en développant la fabrication de spas de nage (mini piscine) qui pourront compléter notamment l'équipement des hébergements premium sur les campings. Un premier modèle de format standard (3.80 x 2 m) est accessible au

EN BREF

- Année de création : 2020
- Nombre de collaborateurs : 18
- Campings partenaires : 50
- Production annuelle : 1500 pcs
- Rendez-vous : Atlantica : Extérieur stand EXT 53
SETT : Hall A3 – Stand B32
- Contact : Eric Michigan
Tel : 06 42 74 38 39
Mail : contact@mouvspa.fr
www.mouvspa.fr

prix ttc de 7990 €. Plus volumineux (5.80 x 2 m), le second modèle se distingue par une conception dite « bizone », qui combine un compartiment nage et un compartiment spa traditionnel (12 580€ TTC). Des nouveautés à découvrir sur les salons professionnels. www.mouvspa.fr



Présent aux salons
SETT & ATLANTICA

2 PLACES

Prix d'achat - Direct Usine
3 575 € HT



160 x 200 x 78 cm

Prix d'achat - Direct Usine
3 825 € HT



195 x 195 x 78 cm

**5 PLACES
PRESTIGE**

ROND

Prix d'achat - Direct Usine
3 325 € HT



195 x 195 x 78 cm
4/5 places

Venez découvrir nos 6 Mouv'Spa

Tarif professionnel
Direct Usine

NORDIQUE

Prix d'achat - Direct Usine
3 825 € HT



195 x 195 x 78 cm
4/5 places

Prix d'achat - Direct Usine
6 660 € HT



380 x 200 x 140 cm

SPA NAGE

Prix d'achat - Direct Usine
10 490 € HT



580 x 200 x 140 cm

**SPA NAGE
BIZONE**



10, route de la Roncette
50660 LINGREVILLE

Tél. 02 33 17 75 32 | Port. 06 76 99 95 72
contact@mouvspa.fr

www.mouvspa.fr

S.A. Group'Michigan au capital de 1 200 000 €

PISCINE, BIEN-ÊTRE

VEGAMETAL™ BY FLUIDRA Spécialiste des projets d'exception !

De fabrication européenne, les abris de piscine Vegametal™ pour les collectivités sont exclusivement distribués sur les marchés français & belge par Fluidra Commercial France. Qu'ils soient fixes, télescopiques, mixtes ou toitures, tous les abris de piscine Vegametal™ By Fluidra sont conçus sur-mesure pour répondre à toutes les typologies d'espace ainsi qu'à toutes les contraintes environnementales éventuelles. De grandes dimensions pour les collectivités & l'hôtellerie de plein air, chaque modèle d'abri se distingue par la

haute qualité des structures et des finitions pour un résultat abouti et esthétique. Expertise, conseils et accompagnement des gestionnaires de camping depuis les prémices du projet jusqu'à l'installation de l'abri sont les engagements de l'entreprise. Un interlocuteur commercial unique, Yannick Heredia, un bureau d'études dédié, une maîtrise totale de l'ensemble des processus de fabrication associée à un outil de production moderne assurent des réalisations professionnelles uniques et de qualité Premium. Témoigne de ce savoir-faire, cette réalisation d'exception au camping 4 étoiles Marvilla Parks Château La Forêt à

Saint-Julien-des-Landes, en Vendée : de type rotonde, en Vendée : de type rotonde, il impressionne par ses 28 m de diamètre et 8 m de hauteur au faite de son pilier central, autant que par son amplitude d'ouverture à 50% par deux grandes parties ouvrantes et coulissantes manuellement. Tellement appréciable pour ventiler par temps chaud, en plus de son chapeau central motorisé. Une nouvelle œuvre unique et une nouvelle référence parmi les nombreuses réalisations signées Vegametal™ By Fluidra. Venez rencontrer Yannick HEREDIA sur les salons professionnels et retirer le nouveau catalogue.

EN BREF

- **Année de création:** 1971
 - Usine **certifiée ISO 9001**. Les abris Vegametal™ by Fluidra sont conformes aux exigences des EuroCode 9, ils répondent à la Norme UNE-EN 1090 conforme CE.
 - **Rendez-vous :**
 - Atlantica : Hall 1-B Stand H1B65
 - Sett : Hall A3 - Stand C56
 - **Contact:**
Yannick Heredia
yheredia@fluidra.fr
Tél. : 06.99.11.92.28
- www.vegametal.com/fr

VEGAMETAL™
ABRIS PISCINE **FLUIDRA**
Distributeur exclusif France

ABRIS DE PISCINE
Pour les collectivités

RENCONTRONS-NOUS À L'OCCASION DES SALONS

sett Salon des équipements et techniques du tourisme
Stand VEGAMETAL by FLUIDRA
A3C56
5, 6 & 7 | NOVEMBRE 2024 | MONTPELLIER PARC DES EXPOSITIONS

Atlantica 08-09-10 OCTOBRE 2024
Salon Professionnel à Night
Stand VEGAMETAL by FLUIDRA
H1B65

- Usine certifiée **ISO 9001**
- Fabrication **EUROPÉENNE**
- Conception de qualité **PREMIUM**
- Accompagnement **PERSONNALISÉ**
- Conformité aux **NORMES** de sécurité & **EUROCODES**

yheredia@fluidra.fr vegametal.com/fr

FLUIDRA France

Tout l'équipement des piscines collectives

FLUIDRA France est la société leader de l'activité Piscine Publique et Wellness, pour la fourniture de tous les équipements nécessaires à la construction, à l'entretien et à la rénovation de toutes les piscines collectives dont celles des campings. Pouvant s'appuyer sur 21 agences Fluidra PRO Center en France, l'entreprise a constitué un maillage territorial fort afin d'assurer proximité & satisfaction de tous les besoins des clients professionnels à l'intérieur de l'hexagone. FLUIDRA France a ainsi cette capacité à s'adapter

aux exigences techniques & environnementales d'un projet unique. Avec un département dédié exclusivement à la piscine publique, tous les projets sont réalisables : espaces aquatiques pour l'HPA, aquariums, espaces Wellness, ... L'alliance de 2 Bureaux d'Etudes et de Technico-commerciaux ultra spécialisés, la maîtrise parfaite des produits de leur conception à leur fabrication mais aussi, une parfaite connaissance de la réglementation font de FLUIDRA France le partenaire idéal à la satisfaction de tous

les projets collectifs. Autre atout de l'entreprise, elle compte à son actif les marques les plus connues et reconnues du secteur : AstralPool®, Zodiac®, CTX® Pro. Chauffage, déshumidification, filtration, pompes, éclairages, produits chimiques, équipements de bien-être et accessoires de piscines... Rien n'échappe à la volonté de FLUIDRA France de fournir le meilleur à son réseau de professionnels installateurs qualifiés. Un critère qui vaut aussi pour les robots nettoyeurs Zodiac®, dont la profondeur de gamme comporte nécessairement un

EN BREF

- **Année de création :** 1974
- **Agences en France :** 21
- **Agences à La Réunion :** 1
- **Agences en Belgique :** 2
- **Rendez-vous :**
Atlantica : stand H1B67
SETT : Stand A3D58
- **Contact :**
piscine-publique@fluidra.fr
Yannick Merlos
+33 (0)4 68 52 06 84
www.pro.fluidra.com

modèle adapté à la taille de votre piscine. Particulièrement plébiscités dans le cadre de cette utilisation intensive en camping, les modèles ARCO, ARCOMAX et VORTRAX TRX, ajoutent à leurs performances une robustesse on ne peut plus appréciée.



A Fluidra Brand | Zodiac.com




Rencontrons-nous à l'occasion des salons

Spécialement conçus pour une

UTILISATION INTENSIVE en PISCINE COLLECTIVE

Robustes, intelligents
& ultra-performants

ARCOMAX



ARCO





VORTRAX TRX



Découvrir VORTRAX



ASPIRATION CYCLONIQUE BREVETÉE



AquaLink CONTROL



LIFT SYSTEM BREVETÉ



Sensor Nav System



TRACKS TRACTION



SMART NAVIGATION



ULTRASONIC SENSOR



DELAYED START

VÉNUS : sublimez votre espace aquatique



Dès la création de la société en 1987, Vénus a fait le choix d'un positionnement haut de gamme en décidant de concevoir des abris en verre trempé de sécurité, alliant technicité, qualité et fiabilité. Dotée d'un bureau d'étude intégré composé d'architectes et d'ingénieurs, Vénus conçoit chaque abri conformément aux normes

en vigueur et le modélise en 3D, offrant ainsi au client la possibilité d'en visualiser l'intégration dans son environnement. Les abris sont ensuite fabriqués dans l'usine de 8 500 m² située près de Toulouse, avec un processus de production performant entièrement contrôlé et industrialisé. Le processus de fabrication est depuis

plusieurs années certifiés CE (selon EN 1090-1) et les calculs de résistance Neige et Vent sont réalisés selon les Eurocodes.

Le pôle R&D de la société, toujours en recherche d'innovation, a concentré ces dernières années ses recherches sur l'amélioration de l'isolation et les économies d'énergies. En 2023, Vénus a intégré le double vitrage 28mm en verre trempé de sécurité permettant ainsi des économies d'énergies substantielles pour chauffer l'eau ou maintenir l'abri en température ou au contraire, éviter qu'il ne fasse trop chaud dedans en été : un confort exceptionnel.

EN BREF

Année de création :
1987

Personnel : 120

Sites : Saint-Sulpice-sur-Lèze (31)

Rendez-vous

Atlantica :

H1B07 - HALL 1

SETT : FX-87 - HALL A3

Contact

contact@abrisvenus.com

05.61.90.05.05

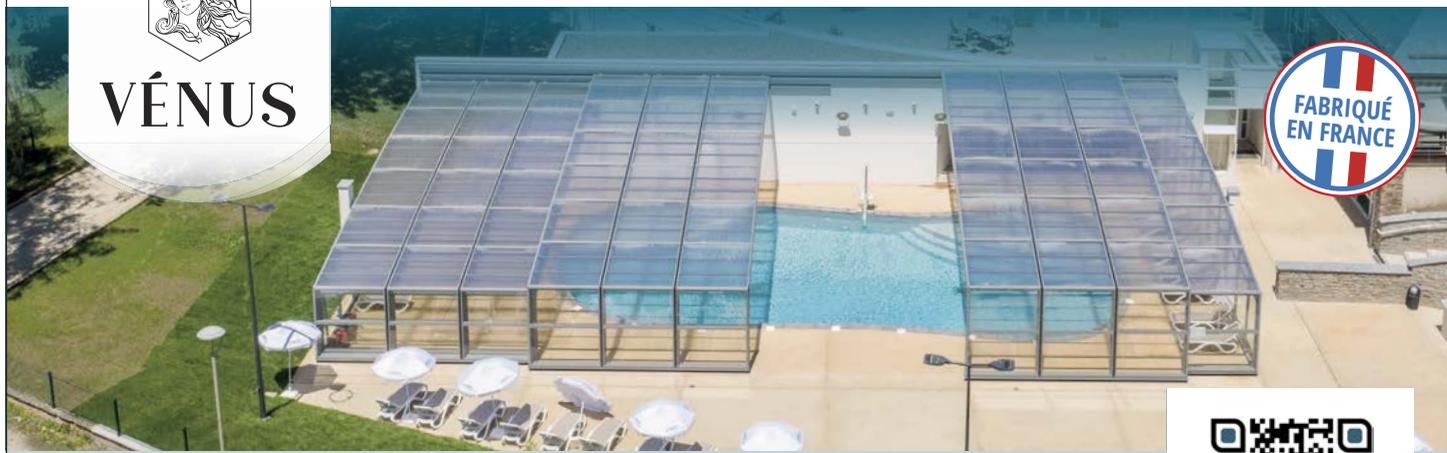
www.abris-venus.com

En choisissant un modèle Vénus, vous bénéficierez d'un savoir-faire trentenaire dans la couverture de piscine recevant du public, à chaque étape de votre projet. Bien sûr, cet abri vous permettra d'allonger considérablement l'utilisation de la piscine, de réduire son entretien, mais surtout de ravir vos clients.



VÉNUS

ABRIS DE PISCINE EN VERRE TREMPÉ DE SÉCURITÉ DEPUIS 1987



Vénus accompagne les professionnels de l'hôtellerie de plein air dans leur projet de couverture de l'espace aquatique, de la première prise de cotes à la pose de l'abri.

Découvrez
notre
entreprise



Contactez-nous :

- . Tél : 05 61 90 05 05
- . contact@abrisvenus.com
- . www.abrisvenus.com

Retrouvez-nous aux événements :



Salon SETT
à Montpellier du 5 au 7 novembre 2024



Salon ATLANTICA
à Niort du 8 au 10 octobre 2024

RÉSINEO : Sols drainants pour vos espaces extérieurs



Fondée en 2013 par la société LRVision après deux années de recherche et développement intensifs, la marque Résineo s'est rapidement imposée comme une référence incontournable dans le domaine des revêtements de sols extérieurs. Conçue spécifiquement pour répondre aux besoins des campings, Résineo propose

des solutions innovantes alliant esthétique, durabilité et fonctionnalité. Résineo Drain, produit phare, est un revêtement drainant décoratif composé de granulats minéraux (marbre et quartz). Idéal pour les espaces aquatiques, les espaces de vie, et les allées piétonnes, ce revêtement assure une perméabilité exceptionnelle, allant jusqu'à

50 litres d'eau par seconde et par mètre carré, et offre de nombreux avantages techniques : la durabilité avec une résistance accrue aux UV, à l'humidité et aux intempéries, la sécurité avec des propriétés antidérapantes et le confort avec une surface agréable au toucher et une facilité d'entretien incomparable. Grâce à un nuancier de plus de 20 coloris, Résineo permet de créer des surfaces uniques au design épuré et contemporain. En tant que leader du marché, la marque a également développée Résineo Ecoflex, une solution technique innovante qui combine liège et caoutchouc recyclé. Ce revêtement amortissant est

EN BREF

- **Année de création :** 2013
- **Siège :** Toulouse, Dubaï et Bangalore (Inde)
- **Nombre de collaborateurs :** 45
- **Rendez-vous :** Atlantica : Hall 1 – Stand B61
SETT : Hall A3 – Stand D32
- **Contact :**
contact@resineo.com
Tél. : 09.80.40.53.20
www.resineo.com

parfaitement adapté aux aires de jeux, parcours sportifs et zones de détente, offrant une sécurité accrue pour tous les utilisateurs. La couleur naturellement beige de ce revêtement s'harmonise parfaitement avec les paysages environnants, apportant ainsi une touche esthétique et sécuritaire qui sublimerait vos installations.



SALON ATLANTICA

08, 09, 10 octobre 2024

Hall 1, Stand B61

SALON SETT

05, 06, 07 novembre 2024

Hall 3, Stand D32



CAMPEZ COUVERT PLUS QUE JAMAIS VOTRE PARTENAIRE CONFIANCE

Conçu spécifiquement pour les gestionnaires de camping et leurs clients, Campeze Couvert est un produit d'assurance complet qui garantit une protection avant, pendant et après votre séjour. Fruit de notre connaissance du secteur et de notre expertise d'assureur, cette offre spécialement élaborée pour répondre aux attentes des professionnels de l'HPA est sans égale en termes de tranquillité d'esprit quand il s'agit de proposer une assurance annulation, interruption ou retard de séjour.

Evolution des garanties

A l'écoute des besoins des partenaires campings, l'offre des garanties Campeze Couvert est toujours en évolution. De nombreuses nouveautés sont ainsi à signaler pour la saison 2025 et notamment de nouveaux motifs pris en compte sur les garanties existantes :

- Annulation d'événements sportifs ou culturels prévus au cours du séjour.
- Accidents, maladies graves, ou décès des animaux de compagnie.
- Convocation pour PMA (Procréation Médicalement Assistée).
- Empêchements professionnels étendus aux indépendants, chefs d'entreprise, et intermittents du spectacle.

Par ailleurs, deux nouvelles garanties font leur apparition :

- Une protection Caution avec un remboursement jusqu'à 1 000 € de la caution retenue en cas de dommages constatés lors de la restitution de la location (franchise de 50 €).
- Assistance (téléconseiller, retour en urgence, etc.).

Priorité à la relation client

Dans notre quête d'amélioration constante de nos services, Campeze Couvert a initié une enquête de satisfaction clients, un outil essentiel qui nous permet de détecter les

besoins exprimés par nos utilisateurs. Ces retours justifient les innovations prévues pour l'année suivante et nous aident à adapter continuellement nos services. Nous avons également introduit une fonction de messagerie instantanée, permettant à nos assurés de communiquer en temps réel avec nos agents.

Par ailleurs Campeze Couvert a mis en place un Pôle Partenaires, dans un souci constant d'amélioration de notre assistance. Son objectif est de répondre à toutes vos questions, qu'elles concernent la facturation, les demandes de remboursement, la configuration informatique ou simplement des demandes d'information.

Pour bénéficier de notre assistance, rien de plus simple : connectez-vous à votre espace partenaire et cliquez sur le bouton dédié pour demander à être rappelé. Nous nous engageons à vous rappeler dans les plus brefs délais, généralement dans les 20 minutes suivant votre demande, où un interlocuteur dédié prendra contact avec vous. Vous avez également la possibilité de nous contacter par e-mail à l'adresse partenariat@gritche.fr ou de planifier un rendez-vous téléphonique directement depuis votre espace partenaire en laissant vos coordonnées.

Formation et accompagnement

Campeze Couvert continue de développer des modules de formation

destinés à ses partenaires. Nous renforçons même notre engagement en formation à travers deux actions majeures :

- Le recrutement de nouveaux formateurs et le développement de modules de formation en ligne et hors ligne, accessibles à tous nos campings sans distinction.



- L'organisation de webinaires plusieurs fois par an, offrant un apprentissage continu et adapté aux besoins de chacun. Fier de constituer le plus riche réseau de partenaires campings, Campeze Couvert continue de se développer et vous invite à rejoindre notre réseau. Profitez de l'opportunité des prochains salons professionnels de l'HPA pour venir nous rencontrer et découvrir l'ensemble de nos services et innovations.

EN BREF

- **Année de création** : 2011
- **Siège** : Bourges (Cher)
- **Personnel** : 40
- **Campings référencés** : 2 600
- **Rendez-vous** :
 - Atlantica : Hall 7A Stand H7A64.
 - Sett : Hall B3 Stand B3A84.

• Contact

Bruno LOUCHAT
blouchat@gritche.fr
06 99 01 47 47
Flavien DUFFAUT-VIGNOLI
fduffaut@gritche.fr
07 80 30 18 94
www.campeze-couvert.com

LE PARTENAIRE QUI ASSURE VOS VACANCIERS DEPUIS PLUS DE 10 ANS

Campez Couvert

by gritchen



Bien plus qu'une **assurance annulation**



ARRIVÉE
TARDIVE



INTERRUPTION
DE SÉJOUR



VÉHICULE DE
REMPACEMENT



OUBLI
D'UN OBJET



FRAIS DE SOINS
CHIENS ET CHATS

Découvrez nos nouveautés
pour la saison 2024 -2025



Retrouvez nos équipes pour en discuter :

SALON **SETT**
5, 6 ET 7 NOVEMBRE 2024

SALON **Atlantica**
8, 9 ET 10 OCTOBRE 2024

SALON **IODE**
29 ET 30 JANVIER 2025

www.campez-couvert.com

Crédits : SerrNovik (www.istockphotos.com)

MAEVA fête ses 10 ans de camping

Maeva, la marque notamment dédiée au camping du Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs, fête ses dix ans dans l'hôtellerie de plein-air française tout en ouvrant un nouveau chapitre européen de son histoire, avec l'acquisition de la marque Vacansoleil.

A un premier niveau de partenariat, Maeva distribue depuis 2014 l'offre de quelque 2 100 campings en Europe, indépendants comme membres de groupements, à travers ses plateformes mais aussi son réseau de plus de 6 000 partenaires CSE. Maeva commercialise ainsi locatifs et emplacements nus sur les

marchés Français et Européens (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Danemark, Autriche...) Pour aller plus loin dans la collaboration avec les campings, Maeva propose d'autres modes de collaboration générateurs de chiffre d'affaires, par l'installation de locatifs en linéaire, d'une part, et aussi par l'affiliation à la marque Campings maeva créée en 2018.

La chaîne Campings maeva, spécialiste des vacances en famille et éco-engagée, permet aujourd'hui à plus de 50 gérants de campings de garder leur indépendance, tout en s'appuyant sur une marque puissante, forte

d'une expertise historique de distributeur. Campings Maeva s'adosse en effet à 3 plateformes de distribution incontournables en Europe : Maeva, La France du Nord au Sud, et Vacansoleil. Et l'expertise de Maeva au service des campings s'étend à d'autres outils fondamentaux tels que le Revenu management, le marketing, la communication, le digital ou l'exploitation. Apanage de Campings Maeva, chaque camping partenaire peut s'inscrire dans un des trois concepts de vacances clés en main qu'elle a créé, -Club, Escapades et Respire-, tous déployés clés en main pour générer des milliers de vacanciers

EN BREF

• Année de création :

2014 : distribution (2100 campings)
2018 : chaîne Campings maeva (53 campings)

• Rendez-vous :

Atlantica : stand H5C75
Sett : stand B3C44

• Contact :

Charlotte Rudas
teamcamping@maeva.com
06 80 89 48 08
www.maeva.com

heureux.

Enfin, la chaîne met un point d'honneur à accompagner les campings dans leur transition écologique dans le cadre de l'Étiquette Environnementale mis en place par l'ADEME, proposant ainsi audits, plan d'actions, formations, avec un référent environnement en interne.



Campings maeva
★ 10 ans maeva ! ★

Distribution

Marketing

Environnement

Piscine

Recrutement

Ménage

Réception

Technique

Vous avez déjà assez de casquettes, confiez-nous celle de la distribution pour garantir votre succès !

Contactez-nous au 06 80 89 48 08 ou à teamcamping@maeva.com et programmons une visite de votre camping !

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs



Distribution

3 plateformes de distribution en France et en Europe : maeva, La France du Nord au Sud et Vacansoleil, + de 6 000 partenaires et CSE. Prise de linéaires.



Accompagnement

Une équipe dédiée pour vous accompagner dans le développement de vos projets : revenu management, marketing, exploitation...



Environnement

La chaîne précurseur de l'engagement environnemental dans l'HPA qui vous accompagne dans votre transition écologique.

HPASSURANCE, l'expérience a de l'avenir.

HPASSURANCE est un acteur majeur dans le domaine des assurances spécialisées pour les campings, héritier de SART Assurances, créateur du premier contrat d'assurance dédié à ce secteur en 1986. Fort de cette expérience, HPASSURANCE continue d'innover en proposant une solution multirisque parfaitement adaptée aux exploitants de terrains de camping. Le partenaire officiel de la FNHPA est désormais coverholder des Lloyd's de Londres*, renforçant ainsi sa capacité à offrir des garanties

solides et une couverture d'assurance étendue. Opérant sur l'ensemble du territoire français, y compris en Corse, HPASSURANCE se distingue par un processus de souscription rigoureux qui inclut une étude approfondie de chaque dossier, avec des visites de risque et des analyses de prévention pour renforcer la résilience des campings face aux aléas naturels. HPASSURANCE s'engage dans une relation partenariale avec ses clients, favorisant une communication régulière et un suivi personnalisé

tout au long du contrat. L'équipe HPASSURANCE se tient à la disposition de chaque client pour étudier ses besoins spécifiques avec un accompagnement sur mesure. Demande de tarification rapide sur : www.assurancecamping.com

** Lloyd's est l'une des institutions les plus anciennes et respectées dans le monde de l'assurance, avec plus de 330 ans d'expérience. Leur modèle unique repose sur la diversification des risques entre plusieurs syndicats, ce qui renforce*

EN BREF

- **Année de création :** 2020
- **Siège social :** La Teste-de-Buch (Gironde)
- **Rendez-vous :**
 - Atlantica :
 - Hall 5 Stand C29
 - SETT : Hall B4 ; C18
- **Contact :**
 - Tom Dubor
 - Tél. : 05.33.09.34.90
 - accueil@hpassurance.com
 - www.assurancecamping.com

leur résilience financière. Notations : Standard & Poor's (A+), Moody's (A2) et Fitch (AA-) Chiffre d'affaires 2023 : 67 Milliards de dollars.



UN CONTRAT CLAIR, ÉQUILIBRÉ, RESPONSABLE !

UNE SOLUTION MULTIRISQUE PROFESSIONNELLE SIMPLE :

- Responsabilité civile
- Dommages (bâtiments, contenu, locatifs)
- Perte financière



LES AVANTAGES DE NOTRE COUVERTURE :

- Tous les types de locatifs garantis sans désignation de parc (mobil-homes, bungalows, hébergements insolites...)
- Évènements climatiques, avec ou sans arrêté Cat Nat
- Visite de vérification des déclarations du camping par notre Responsable qualité

NOS ENGAGEMENTS

À LA SOUSCRIPTION



Charte FNHPA
Conseiller dédié
Experts à votre service

AU COURS DE LA VIE DU CONTRAT



Visite de risque
Actualisation annuelle
Mesures de prévention

EN CAS DE SINISTRE



Gestion interne
Suivi personnalisé
jusqu'au règlement

CONTACTEZ-NOUS : 61 rue du port - 33260 La Teste-de-Buch | +33(0)5 33 09 34 90 - accueil@hpassurance.com
www.assurancecamping.com

SAS ASSURHPA au capital social de 60 000€. Siège social 13/19 avenue Charles Regazzoni, 17200 Royan. Service réclamations 61 rue du port, 33260 La Teste-de-Buch. RCS Saintes 883 646 663 - Courtage en assurance selon les dispositions de l'article L.521-2-II b. Orias n°20004730 (www.orias.fr); soumis au contrôle de l'ACPR, 4 place de Budapest CS 92459, 75436 Paris Cedex 09. La Médiation de l'Assurance, Pôle CSCA, TSA 50110, 75441 Paris Cedex 09 ou le.mediateur@mediation-assurance.org.



FRANCECOM, des stratégies digitales sur mesure



Francecom, agence de communication digitale, est spécialisée depuis 1997 dans l'optimisation de la présence en ligne des établissements d'Hôtellerie de Plein Air. Elle offre des services couvrant tous les aspects du web : conception de sites web «Mobile First», référencement naturel (SEO) et campagnes publicitaires en ligne (SEA).

Grâce à son expertise et sa connaissance approfondie du secteur du HPA, Francecom propose des prestations personnalisées adaptées aux objectifs commerciaux de chacun de ses clients. Elle maintient un contact direct et privilégié avec ses clients grâce à une présence sur le terrain dans toute la France, ce qui permet à ses équipes commerciales de développer

des relations de confiance. Chaque client bénéficie d'un suivi personnalisé grâce à la gestion de leurs projets par des chargés webmarketing dédiés

Francecom s'engage à offrir un service de qualité en mettant constamment l'accent sur l'excellence et la satisfaction client. Le label «Les pieds dans l'eau», marque de Francecom, met en avant les campings avec un accès direct certifié à l'eau (mer, lac, rivière, lagon), valorisant ainsi ces établissements et augmentant leurs réservations en attirant une clientèle pertinente.

EN BREF

• **Année de création :**
1997

• **Rendez-vous :**
Atlantica : stand H7A41
Sett : stand B3C48
Iode : N°I06

• **Contact :**
Sandrine CORCHIA
Tel : 06.10.44.00.12
www.camping-france.com
www.lespiedsdansleau.com

En 2024, Francecom a lancé son nouveau portail national, Camping-France, destiné à renforcer la visibilité des campings auprès d'une audience qualifiée et à développer leur taux de réservation. Toujours en veille, Francecom ambitionne d'offrir à ses clients des prestations innovantes et performantes



Des solutions digitales sur-mesure pour votre camping !
Une offre globale pour capter, engager, développer et transformer vos visiteurs en clients...

Se rencontrer en 2024 :

SALON | Atlantica | SETT | EquipHPA
STAND | H7A41 | B3C48 | 73

+
DE
RÉSERVATIONS

Nous sommes spécialisés dans la réalisation de **campagnes publicitaires (SEA)** efficaces pour augmenter votre **CA**. Francecom a généré + de 130 millions de chiffres d'affaires pour ses clients en 2023/2024.

ENCORE
+
DE VISIBILITÉ

Nous mettons en place des stratégies de **référencement naturel (SEO)** ciblées pour attirer plus des visiteurs pertinents sur votre site internet.

+
DE
DÉVELOPPEMENT

Nous créons des **sites internet "Mobile First"**, compatibles avec les dernières exigences Google, pour vous démarquer et pour vous permettre de capter plus de futurs clients.

Contactez notre équipe d'experts en solutions digitales
02 51 80 88 88 | contact@francecom.fr | francecom.fr |  

HOTENET : La fibre optique pour un maximum de services

Aujourd'hui, les vacanciers, de tous âges, séjournant en camping, exigent un Wi-Fi de qualité dans les mobil-homes. Pour télécharger leurs séries préférées et, éventuellement, télétravailler. La solution FTTMH (Fiber To The Mobil Home) conçue par Hotenet, qui repose sur la fibre optique y répond « Avec notre solution, le signal TV est parfait, et le signal Wi-Fi l'est tout autant. Les campings réalisent un véritable bond technologique », souligne Vincent Laborie, à la tête de l'entreprise. Insensible aux interférences, robuste, facile à déployer et éliminant toute

notion de distance, la solution FTTMH est particulièrement adaptée aux établissements. Travailler avec Hotenet, c'est choisir une technologie de pointe, « puissante », qui autorise de nombreux développements, en optant pour l'accompagnement d'une entreprise qui connaît les problématiques des campings. « Notre démarche est cohérente, nos références sont indiscutables, et notre maîtrise est totale ! Nos solutions sont clés en main, et nous trouvons toujours des solutions ! » Des arguments qui ont su convaincre Alex Bruget, du camping 4* Yelloh! Village

Domaine Berrua à Bidart, au cœur du Pays Basque. « Suite à l'acquisition du camping, nous avons réalisé des investissements conséquents, notamment en remplaçant tous les mobil-homes. Nous souhaitons également offrir un Wi-Fi de qualité dans tous les hébergements. Nous avons profité de la réfection de tous les réseaux pour faire installer la fibre par Hotenet, au plus grand plaisir des clients. Précisons que la fibre arrive sur chaque emplacement, chaque mobil-home et chaque bâtiment du camping, et permet aussi de diffuser les services administratifs (réseau interne,

EN BREF

• **Année de création :** 2010
• **Siège :** Grasse (06), Bureaux à Marseille (13), Royan (17), Narbonne (11), Toulouse (31)
11 collaborateurs + 25 partenaires nationaux nationaux
• **Campings installés :** + de 500
• **Rendez-vous :** Atlantica : Hall D6-Stand H6D26 SETT Hall : B3-Stand A34
• **Contact :** Vincent Laborie
Tél. : 06.74.67.64.15
vlaborie@hotenet.com
www.hotenet.com

caisse, TPE, laverie...)»
Ce camping bénéficiera aussi de l'intégration potentielle de nouveaux services : vidéosurveillance, commande et régulation du chauffage et de la climatisation sont envisageables.

hotenet
WIFI - Télévision - Vidéosurveillance - Fibre Optique

FIBRE OPTIQUE INTERNE

- FTTMH
- Télévision
- Vidéo Protection
- Wifi

L'expert de l'installation dans les campings
+ de 500 campings équipés

Wifi, télévision ou vidéo protection en installation classique
Ou via la fibre interne au camping, jusqu'aux mobil-homes, pour une installation pérenne et évolutive.

Spécialiste FTTMH® depuis 8 ans
AUDIT GRATUIT

hotenet.com | info@hotenet.com | Tél 04 89 12 26 13

OSMOZIS

19 ans auprès des professionnels du tourisme.

A travers l'Europe, Osmozis s'est imposé en quelques années comme le spécialiste des vacances connectées, en tant que fournisseur et opérateur incontournable des campings, des résidences de vacances et des hôtels en réseaux WIFI multi-services.

En 2024 Osmozis est venu rejoindre le Groupe Passman et intégrer ainsi un groupe français de premier plan.

Ce rapprochement nous permet aujourd'hui d'être

plus performant et de vous proposer de nouvelles solutions innovantes, tout en conservant la spécificité qui a fait notre réussite.

Plus de compétences pour toujours autant de proximité !

- **Mise en place de liens fibre dédiés ou mutualisés**
- **Installation Wi-Fi haut débit sur mesure**
- **Fibrage interne avec borne dédiée par mobil-home**

- **Serrure connectée**
- **Porte-monnaie électronique**
- **Modules de gestion de l'eau et de l'électricité connectés**
- **Vidéosurveillance**
- **Système d'alerte sonore autonome**
- **PMS et gestion des points de ventes**

EN BREF

• **Année de création:** 2005

• **2600 sites clients** (camping)

• **Siège:** Clapiers (Hérault)

• **Nombre de collaborateurs:** 120

• **Rendez vous :**
- Atlantica : Hall 7-A Stand H7A28
- Sett : Hall B4 Stand B34

• **Contact:**
Sébastien Deschamps
ot@osmozis.com
Tél. : 06.75.92.37.98

Votre camping, notre expertise

► WIFICAMPING™

LOGICIEL ET SOLUTION WIFI PROFESSIONNEL

Une solution wifi brevetée, rapide et fluide qui révolutionne l'offre technologique :

- Tarification libre
- Borne Wifi 6 développées par les ingénieurs Osmozis
- Étude et installation réalisées par les équipes Osmozis

► FTTO / FTTH

OPÉRATEUR DE FIBRE OPTIQUE

Passez à la vitesse supérieure, dopez votre connexion internet :

- Accès au Très Haut Débit (THD) jusqu'à 1 Gbit/s montants et descendants
- Débit symétrique évolutif
- Débit internet garanti (FTTO)

► WIFIPRIVATE™

LE WIFI COMME À LA MAISON

Une solution wifi privée, couverture et performance optimale :

- Une borne dans chaque mobil-home
- L'interconnexion de vos appareils préférés

► FIBRE INTERNE

DIFFUSION MAXIMALE

Optimisez la distribution de wifi sur tout votre site :

- Amenez un débit identique sur l'intégralité de votre site
- Supprimez les ponts radios
- Mutualisez les services connectés

Osmozis 

N'attendez plus, équipez-vous !

+33 (0)6 75 92 37 98 - ot@osmozis.com - www.osmozis.com

MAXXTON : la plateforme CRS, PMS & CMS tout-en-un conçue pour les groupes

Dans un monde du voyage et des loisirs en constante évolution, les campings français sont des destinations prisées par des vacanciers venus de toute l'Europe à la recherche d'expériences uniques. En élargissant leur offre à la clientèle internationale, ces établissements se doivent d'être efficaces notamment grâce au support d'une technologie innovante et performante. Maxxton se présente comme un partenaire de premier plan, qui permet aux chaînes et aux groupes

de campings de rationaliser leurs opérations, d'améliorer la satisfaction de leurs clients et d'atteindre leur plein potentiel. Cette plateforme centralisée élimine les processus manuels, réduit les erreurs et assure une gestion efficace des ressources. Ses fonctionnalités innovantes utilisant l'IA permettent d'accompagner les objectifs de croissance ambitieux de ses clients. À mesure que les professionnels du camping s'ouvrent à l'international, ils sont confrontés à la nécessité de s'adapter aux

différentes langues, aux réglementations locales et aux attentes variées des clients. Les capacités polyvalentes du logiciel, capable de desservir simultanément plusieurs sites, pays et nationalités, permettent aux visiteurs d'interagir avec les systèmes, les sites web et les portails de réservation des différents établissements dans leur langue maternelle. Ce qui accentue le sentiment de confort de la clientèle et donc sa satisfaction. De plus, le logiciel Maxxton permet aux professionnels de personnaliser leur

EN BREF

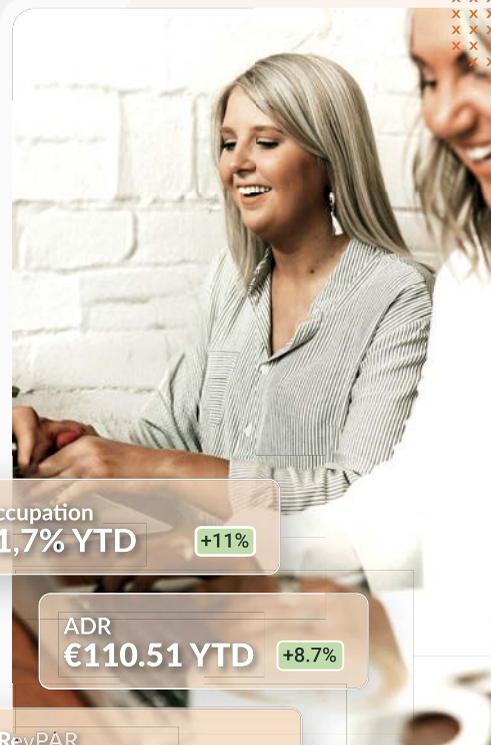
- Création : 1998
- Nombre de collaborateurs : 200
- Nombre de partenaires groupes HPA : 25
- Utilisateurs de logiciels : 20 000
- Unités : 100k
- Rendez-vous : Sett : Hall B3, stand B13
- Contact : Nicolas Ménard
n.menard@maxxton.com
www.maxxton.com

communication et leur offre en fonctions de leurs marchés cibles spécifiques et des préférences ou attentes de leurs clientèles. Grâce à ses solutions logicielles multilingues, multimarques et multi-sites, Maxxton constitue une approche innovante et intelligente, essentielle pour la bonne gestion des campings modernes.



La plateforme **tout-en-un** conçue pour les groupes de l'HPA

maxxton.com



Occupation
81,7% YTD +11%

ADR
€110.51 YTD +8.7%

RevPAR
€90.29 YTD +6.2%

SEPTEO HOSPITALITY

Un acteur logiciel unique pour tous vos enjeux digitaux

Septeo Hospitality propose une **offre complète de logiciels** et services spécialement conçus pour répondre aux besoins de tous les campings indépendants, groupes et chaînes.

Faire le choix d'un seul acteur logiciel vous offre des garanties :

- Connectivités et intégrations à vos logiciels poussées et maintenues
- Offres commerciales préférentielles
- Gain de temps dans le support et la relation client
- Evolution et adaptation de votre système d'informations aux futurs besoins de votre

camping. Nos différentes solutions logicielles, **eSeason, Resalys, Web Agency, Qualitelis et e-axess** couvrent tous les métiers du camping.

- Logiciel de gestion PMS et CRS (Centrale de réservations)
- Moteur de réservation et Channel Manager
- POS, logiciel de caisse et de restauration
- Logiciel de gestion de Spa et wellness
- Application mobile pour le personnel
- Relation client : questionnaires automatisés, avis clients, e-réputation, CRM et email marketing
- Barrières et contrôle d'accès

- Création et référencement de sites web
- Yield/Revenue Management System
- Business Intelligence
- Facturation électronique et plateforme de paiements sécurisés

Les avantages :

- La force d'innovation et de R&D du 8ème éditeur de logiciels français
- Une équipe support 100% basée en France dédiée à la satisfaction client
- Des experts du métier du camping à vos côtés sur le terrain
- Un écosystème de +90 solutions connectées
- Les valeurs du camping

EN BREF

- **Création** : 1980
- **Bureaux** : 7 (France & Espagne)
- **Nombre de collaborateurs** : 500
- **2500 clients campings**
- **Rendez-vous** : Atlantica : H7-A34
Sett : stand B4-B20
Equip HPA, Iode et les Assemblées générales des fédérations
- **Contact** : Jean-Pierre Sanchez
directeur commercial
eseason@septeo.com

incarnées dans toute l'entreprise : sourire, partage, convivialité, transparence, respect



Voyez plus grand



que votre PMS

Nouveautés
2024-2025 ✨

Plateforme de paiements intégrés

Facilitez la gestion de vos paiements pour en faire un levier de croissance

 **payments**
SEPTEO HOSPITALITY

Gestion des réservations en mobilité

Traitez vos réservations à l'autre bout du camping ... ou du monde !

 **eSeason**
COMPANION

Réservations

1 an d'eSeason Companion offert pour toute souscription à eSeason PMS jusqu'au 07/11/24*

À découvrir sur nos salons 2024 :



Stand H7A34
8>10 Octobre 2024



Stand B4B20
5>7 Novembre 2024

Programmez nos rencontres :



* Voir détails de l'offre en scannant le QR Code

MICHEL SIMOND

Cession et acquisition de campings

Depuis 2023, le réseau Michel Simond a renforcé son expertise en déployant une cellule spécialement dédiée aux cessions de campings. Michel Simond est un réseau de cabinets d'affaires reconnu et spécialisé en cession et acquisition de campings. Présent sur l'ensemble du territoire français, y compris dans les DOM/TOM, le groupe compte 50 cabinets et 300 experts. Fondée en 1997, cette franchise allie une visibilité nationale à un ancrage local solide, soutenue par un réseau bien établi et

des consultants spécialisés qui s'engagent quotidiennement pour assurer la réussite de vos projets de cession ou de reprise.

Les services proposés par Michel Simond sont centrés sur un accompagnement complet des vendeurs et des acquéreurs tout au long du processus de transmission. Cela comprend l'évaluation, la constitution du dossier de présentation, la mise en relation des parties, les négociations, la constitution du dossier de reprise et le financement. Cet accompagnement est

réalisé en toute confidentialité, adapté aux besoins spécifiques de chaque dossier, et en partenariat avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème (avocats, notaires, experts-comptables, banques...), garantissant une maîtrise des processus de transmission grâce à une connaissance approfondie du marché de l'hôtellerie de plein air. Aujourd'hui, le groupe Michel Simond représente 260 millions d'euros de transactions annuelles, couvrant commerces, hôtellerie, hôtellerie de plein air et

EN BREF

- **Année de création :** 1997
- **Siège social :** Saint-Pierre-en-Faucigny (74)
- **Nombre de collaborateurs :** 300
- **Rendez vous**
- Atlantica : H5 C53
- SETT : B4 B14
- **Contact :**
Mélanie Aloui-Allamand
melanie@msimond.fr
Tél. : 04.50.03.12.12
www.msimond.fr

TPE, avec plus de 1 000 négociations réalisées et un rythme de 3 transmissions par jour.

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

VALORISÉ . VISITÉ . FINANCÉ . TRANSMIS

#l'histoirecontinue

ACHETEZ / VENDEZ
VOTRE AFFAIRE
PARTOUT EN FRANCE AVEC



MICHEL SIMOND

CABINETS EXPERTS EN CESSIION ET REPRISE

RETROUVEZ-NOUS



B4-B14



H5-C53

www.msimond.fr

Orias n°13005318

ABONNEZ-VOUS AU **PACK INTÉGRAL**

1 AN - 10 NUMÉROS + **L'ACCÈS PREMIUM**

INCLUS DANS VOTRE ABONNEMENT :

- Les hors-séries de L'OT

L'ACCÈS PREMIUM

www.ot-campings.com

SES AVANTAGES EXCLUSIFS :

- les actualités de la profession,
- tous les dossiers de la rédaction,
- les archives du magazine,
- le magazine en version numérique,
- la newsletter mensuelle.



74€

au lieu de ~~138€*~~

Avec le **Pack Intégral** de L'OT, retrouvez toutes les informations nécessaires à la gestion efficace de votre camping !

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : L'OT - Service abonnements 45 avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly Cedex

Oui, je profite de votre offre exclusive et je m'abonne à L'OT pour **1 an (10 Numéros) + l'accès Premium** au site ot-campings.com + **2 hors-série** pour **74€** au lieu de ~~138€*~~ !

CI-JOINT MON RÈGLEMENT PAR :

- Chèque bancaire à l'ordre d'EDICAMP
 Carte bancaire Visa / Eurocard / Mastercard

N° _____

Date de validité ____/____/____

Signature :
(obligatoire)

Je recevrai une facture acquittée à réception de mon règlement.

A24439 NA63W BIS

VOS COORDONNÉES :

Raison sociale :

Nom :

Prénom :

Adresse :

CP : _____ Ville :

Tél. : _____

E-mail :

(Indispensable pour recevoir vos codes d'accès au site et la newsletter)

Cochez cette case pour être informé(e) des offres promotionnelles de L'Officiel des Terrains de Camping.

Cochez cette case pour être informé(e) des offres promotionnelles de ses partenaires.

*Prix public, également disponible en VPC. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Il vous suffit de nous écrire en nous indiquant vos coordonnées. RCS Paris 841 537 442 - Photos non contractuelles - Offre valable jusqu'au 31/12/2024, dans la limite des stocks disponibles - Offre limitée à la France métropolitaine.



27^e
édition

08-09-10 OCTOBRE 2024

Atlantica

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR • ÉQUIPEMENTS • SERVICES
SALON PROFESSIONNEL À NIORT

Conception : Beelkom

Organisé par

CONTACT : Séverine LAYEC - contact@salon-atlantica.com - 05 46 88 08 87





Salon des équipements et techniques du tourisme

5, 6 & 7

NOVEMBRE 2024

MONTPELLIER
PARC DES EXPOSITIONS



45^{ème}
édition



WWW.SALONSETT.COM

ORGANISÉ PAR

EN PARTENARIAT AVEC





CampingFrance.com



E.S.E COMMUNICATION - Tel. 04 94 67 06 00 - www.e-se-communication.com

- Tous les campings de France
- 8.3 Millions de visiteurs/an en 5 langues
- Site 100% responsive

LE SITE **INTERNET**
INDISPENSABLE
POUR LA PROMOTION
DE **VOTRE CAMPING**

Visitez le site www.campingfrance.com pour voir votre camping

Contactez Sandra Cottar : sandra.cottar@regicamp.com ou par téléphone au 01 41 33 47 76

Confidence O'HARA :

La paresse selon Key West,
c'est quand même les heures
s'étirent de bonheur.



Avec sa collection capsule Key West, O'HARA dévoile une vision innovante de la parcelle pour un luxe discret et sophistiqué. Des modèles panoramiques, propices à l'intégration paysagère et à la nonchalance d'un slow tourisme toujours plus à propos. Puisant son inspiration au cœur de ce qui l'entoure, O'HARA repousse les frontières de son concept d'ouverture « Côté Jardin », en proposant des modèles Key West presque entièrement vitrés pour une symbiose totale avec la nature.

O'HARA

www.mobilhome-ohara.com

♥CAMPING f @

BIO HABITAT SIEGE SOCIAL - Rue Charles Tellier ZI de la Folie Sud - La Chaize-le-Vicomte • CS 50001 - 85 036 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
BIO HABITAT SA au capital 12 922 640 • RCS LA ROCHE-SUR-YON 511 239 915 • Tél. 02 51 38 50 00 • E-mail : commerce@mobilhome-biohabitat.com